

Embargo jusqu'au 16 mai 2024

Communiqué de presse, 08 mai 2024

Engagement commun pour les légumes bio du Seeland

Dans une initiative remarquable pour valoriser l'agriculture durable, PASSION SEELAND *bio:logique* se pose en leader de l'innovation agricole dans le Grand Marais. Cette marque de la région du Seeland, soutenue par des valeurs de développement durable, vise à promouvoir la culture de légumes biologiques du plus grand potager de Suisse.



L'agriculture bio sur la voie du succès

Selon l'organisation nationale Bio Suisse, la tendance à long terme de la société vers plus de bio et de régionalisme sur le marché alimentaire est ininterrompue. Fin 2022, 18% de la surface agricole utile en Suisse était exploitée de manière biologique. Même les défis de l'inflation et la hausse des prix qui en découle n'ont pas entamé l'humeur des Suisses : 54% des consommateurs ont acheté des produits bio tous les jours ou plusieurs fois par semaine l'année dernière. L'évolution la plus récente de ces chiffres de Bio Suisse est attendue avec impatience dans le courant du mois prochain.

Ensemble, faisons bouger les choses

À une époque où le public se tourne de plus en plus vers des options alimentaires respectueuses de l'environnement, l'association PASSION SEELAND *bio:logique* se distingue par son engagement en faveur de pratiques agricoles responsables et éthiques. L'association est le fruit d'un effort collaboratif entre agriculteurs, tourisme, institutions et consommateurs, et il est conçu pour encourager une agriculture qui soutient la biodiversité et le bien-être de notre écosystème. En plus de la production de légumes biologiques de premier choix, l'association PASSION SEELAND *bio:logique* est également engagée dans des initiatives pour encourager les échanges et la mise en avant de l'agriculture biologique, tant auprès des consommateurs qu'auprès des commerces de détails et des marchés.

Focus sur PASSION SEELAND bio:logique

Les 24 et 25 mai 2024, PASSION SEELAND bio:logique sera à l'honneur dans les centres commerciaux de Coop et Migros des régions de Berne, de Fribourg et de Neuchâtel où le public est invité à découvrir les activités de l'association. Cette présence vise à encourager la consommation de légumes locaux et des interactions directes. Cette présence assure ainsi une plateforme idéale pour informer les consommateurs sur l'importance de soutenir l'agriculture régionale biologique.

L'expérience bio à fleur de peau

Le clou de ces rendez-vous sera la 2ème édition de la "Journée des Légumes" le dimanche 2 juin 2024: un incontournable pour les passionnés et les familles souhaitant découvrir le monde des maraîchers bio du Grand Marais. En collaboration avec Morat Tourisme, cet événement promet une immersion complète dans le monde de l'agriculture durable avec des visites guidées, des rencontres avec les agriculteurs du Grand Marais, et des dégustations de produits frais. L'événement inclura des animations familiales et une chasse au trésor captivante sur un parcours de 19 km reliant cinq exploitations agricoles entre Galmiz, Kerzers et Fräschels, offrant une journée enrichissante pour les visiteurs de tous âges. Ce projet et ses événements associés illustrent parfaitement la capacité de PASSION SEELAND bio:logique à connecter la tradition agricole avec les pratiques innovantes et durables, renforçant son impact à travers toute la Suisse.

Renforcer la culture des légumes biologiques du Seeland avec passion

Les projets de développement régional (PDR) vise à renforcer les légumes biologiques du Seeland tout au long de la chaîne de valeur, de leur culture à leur commercialisation. Dans le cadre de ce projet, la marque ombrelle « PASSION SEELAND bio:logique » a également été créée. Elle regroupe différents acteurs de la filière des légumes biologiques et des viticulteurs du Seeland, ainsi que des producteurs d'autres produits biologiques du canton de Fribourg. Actuellement, l'association porteuse PRE BioGemüse Seeland compte 35 membres, dont 28 font partie d'entreprises de production ou de communautés, soutenus par des acteurs tels que l'organisation de producteurs biologiques Terraviva, le producteur biologique Seeland Bio, Bio Fribourg, le tourisme de Morat, l'Association interprofessionnelle des Vins du Vully et le restaurant biologique Zum Kantonsschild à Galmiz.

Plus de PASSION SEELAND bio:logique: www.passion-seeland.bio

Personne de contact :

Fritz Burkhalter

Président

Tel. 079 300 28 91

E-Mail: bu@bnpo.ch

Trägerverein PRE BioGemüse Seeland
c/o BNPO Schweiz, Löwenplatz 3
3303 Jegenstorf

Katja Stauffer

Responsable du Projet

Tel. 079 275 33 66

E-Mail: projekte@murtenantourismus.ch

Murten Tourismus
Hauptgasse 27
3280 Murten