



Communiqué de presse

Berne, le 30 avril 2025

La culture maraîchère suisse se trouve à un tournant

Les maraîchères et maraîchers suisses relèvent les défis de l'avenir en adoptant la stratégie remaniée de l'Union maraîchère suisse (UMS).

« Quiconque souhaite récolter à l'avenir doit préparer le sol, semer et entretenir et protéger les cultures », a rappelé le président de l'UMS, Werner Salzmann, dans son allocution d'ouverture lors de l'assemblée des délégués de l'UMS. Il s'est dit convaincu que personne ne pouvait faire mieux cela que les maraîchères et maraîchers. La sécurité alimentaire ancrée dans la constitution ne peut être garantie qu'avec l'aide de la culture maraîchère indigène. Cette dernière se trouve à un tournant. En effet, le parlement a pris conscience des problèmes qui se posent au secteur agroalimentaire comme le montre le fait que la demande d'actualisation des phases d'importation administrées y ait été largement soutenue. Après le retrait de très nombreux produits phytosanitaires ces dernières années, le travail politique se concentre à présent sur le processus d'homologation des produits. Alors que les acheteurs appliquent des stratégies basées sur des prix bas, des motions demandant plus de transparence sur les marges et de meilleurs prix à la production sont déposées au parlement par des partis de tous bords. La politique et la société soutiennent certes la culture maraîchère, mais les défis restent nombreux.

2024 a été une année mouvementée et riche en succès pour le secteur maraîcher suisse. Le directeur de l'UMS, Matija Nuic, a fait une rétrospective de l'année qui a notamment été marquée par le remaniement de la stratégie de l'association. Tous les organes ont participé à ce processus qui s'est terminé par l'adoption de la stratégie par l'assemblée des délégués. « Notre vision reste inchangée, mais nous avons affiné nos objectifs pour ces prochaines années », a souligné Werner Salzmann. Afin d'améliorer la communication et la transparence, ces objectifs figurent à présent dans le programme d'activité. L'UMS s'engage pour des conditions cadres favorables à la production dans tous les domaines. Le maintien de la protection douanière, la pérennité de la profession et l'articulation de la Politique agricole 2030+ sont ainsi des éléments importants de la stratégie remaniée. Il s'agit en fin de compte de communiquer les atouts des légumes suisses.

Contact média : Union maraîchère suisse (UMS), Markus Waber, directeur adjoint, chef du secteur Communication, marketing et formation professionnelle, tél. 031 385 36 23, courriel markus.waber@gemuese.ch

L'Union maraîchère suisse (UMS) est l'organisation professionnelle des maraîchers suisses. Fondée en 1932 et comptant près de 2000 membres, elle défend les intérêts de tous les producteurs de légumes frais, de légumes de garde et de légumes de transformation, indépendamment du mode de production. L'UMS s'engage fortement dans les domaines du marché, de la politique, de la formation professionnelle, de la culture, de la communication et du marketing afin de renforcer la position des légumes suisses.

www.gemuese.ch • www.legume.ch • www.verdura.ch