

Winterthour, le 30 janvier 2025

Communiqué de presse

Le groupe Volg poursuit sa croissance

Le groupe de commerce de détail Volg, spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces, a augmenté son chiffre d'affaires de 1 % en 2024 par rapport à l'année précédente. Avec ce résultat réjouissant, Volg confirme sa position de leader sur le marché en tant que fournisseur de proximité important en milieu rural.

Avec un chiffre d'affaires de 1,772 milliard de francs (1,755 milliard l'année précédente), le groupe suisse de commerce de détail a enregistré une croissance de 1,0 %. Les 595 magasins de village Volg (593 l'année précédente), qui constituent le principal canal de distribution du groupe, ont réalisé un chiffre d'affaires de 1,327 milliard de francs (1,317 milliard l'année précédente) et celui-ci a augmenté de 0,8 %. Les shops de stations-service ont enregistré la plus forte croissance au sein du groupe Volg : le chiffre d'affaires des 120 TopShops des stations-service Agrola (117 l'année précédente) a augmenté pour atteindre 380 millions de francs (372 millions l'année précédente), soit une hausse de 2,1 %. Les 207 détaillants indépendants (214 l'année précédente) fournis par Volg Konsumwaren AG, pour la plupart sous l'enseigne « Prima », ont réalisé un chiffre d'affaires de 65 millions de francs (66 millions l'année précédente).

Investissements dans les infrastructures et prix plus avantageux

Dans un environnement de marché exigeant, Volg réalise une nouvelle fois un résultat remarquable. « La solide croissance que nous connaissons depuis des années souligne notre position de premier fournisseur de proximité en milieu rural », déclare Philipp Zraggen, président de la Direction du groupe Volg. « Avec un ensemble attrayant de valeurs ajoutées et de services qui vont au-delà des achats du quotidien, Volg s'affirme avec succès dans le commerce de détail suisse. »

Le groupe de commerce de détail doit ce résultat positif aux investissements élevés dans la modernisation des points de vente existants ainsi que dans une infrastructure logistique et informatique encore plus performante. En outre, Volg a beaucoup œuvré, dans le cadre de nombreuses négociations et en optimisant son assortiment, pour maintenir les prix à un niveau aussi bas que possible, voire les abaisser.

Plans d'expansion en bonne voie

Le développement du réseau de points de vente reste une priorité pour le groupe Volg en 2025. Prévu depuis longtemps, l'agrandissement majeur de la centrale de distribution d'Oberbipp est une condition essentielle aux plans d'expansion. Après l'approbation à l'unanimité du changement de zone et de la demande de permis de construire en septembre 2024, la voie est désormais libre. « Le soutien inconditionnel de la commune et de la population est une marque de confiance considérable qui nous conforte dans notre stratégie de développement », déclare Philipp Zraggen.

*Interlocutrice pour les demandes de presse :
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/Publicité,
Tél. 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch*