

Einkäufer:in Früchte & Gemüse / Backwaren

[Link Inserat](#)

Unser Team im strategischen Einkauf trägt die Hauptverantwortung dafür, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie nicht nur sichtbar, sondern auch konsequent umgesetzt wird. Dabei legen wir großen Wert auf starke und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Infolge einer Neuorganisation der Abteilung an unserem Hauptsitz in Zürich suchen wir ab 1. Juli 2025 oder nach Vereinbarung eine selbstständige und engagierte Persönlichkeit mit grossem Organisationstalent. Bist du ein:e erfahrene:r Einkäufer:in und hast Spass Verhandlungen und Projekte zu führen sowie an der Arbeit mit Zahlen? Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen!

Jetzt bewerben!

Unser Aufgabenmenü

- Mitarbeit in der Weiterentwicklung der Einkaufsstrategie im Einklang mit der Unternehmensstrategie und Leitlinien
- Pflege eines engen Austausches mit den ZFV-Betrieben sowie den strategischen Vertriebspartnern
- Analyse und Hebung von Synergie- und Skalierungspotentialen innerhalb der zugewiesenen Projekte und Warengruppen (wie bspw. Früchte & Gemüse, Backwaren, Molkereiprodukte, inkl. Tiefkühl)
- Weiterentwicklung des Lieferantenportfolios für die zugeteilten Warengruppen mit Fokus auf Performance, Nachhaltigkeitsanforderungen und gemeinsame Entwicklungsmöglichkeiten
- Durchführung von Ausschreibungen
- Aktive Sortimentsplanung und -gestaltung sowie die Sicherstellung eines effizienten Kostenmanagements
- Führen von Lieferantengesprächen und Vertragsverhandlungen sowie sicherstellen der Konditionen zur Erreichung der definierten Zielsetzungen
- Erstellen einer jährlichen Promotionsplanung in Abstimmung mit den Lieferanten
- Mitarbeit bei der Digitalisierung der Prozesse, Steigerung der Datenqualität und enge Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Ticketing: Bearbeiten, koordinieren und lösen von internen Anfragen (Fokus seitens ZFV-Betriebe)
- Leitung und Mitarbeit in Projekten
- Beobachtung der Beschaffungsmärkte
- Sicherstellung der Einhaltung der quantitativen, ökologischen und ethischen Standards gemäss der internen F&B-Charta
- Stärkung der Abteilung als Kompetenzzentrum im Fachbereich und enge Zusammenarbeit mit allen Anspruchsgruppen intern sowie extern

Dein Erfolgsrezept

- Kaufmännische Grundausbildung EFZ
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung (FH) im Bereich Einkauf, Category Management, Product Management oder vergleichbar
- 3–5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Funktion im Gastronomie / Hotellerie, Retail oder Konsumgüterindustrie
- Kenntnisse im Einkauf von Frischprodukten (F&G, Milchprodukte, Brot/Backwaren)
- Kenntnisse des Schweizerischen Gross-/Zustellhandels
- Erfahrung in Category- und Lieferantenmanagement
- Erste Erfahrungen in Planung und Umsetzung von Projekten
- Erfahrung in dezentralen Organisationsstrukturen
- Fachkenntnisse in den relevanten Waren- / Artikelgruppen
- Sehr gute IT-Kenntnisse (Office365), fundierte ERP-Erfahrung, Erfahrung in Erstellen von Analyse und Auswertungen (Excel, Pivot, etc.)
- Einwandfreie schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse, gute schriftliche und mündliche Französischkenntnisse sind ein Plus
- Hohe Zahlenaffinität und konzeptionelles Denken

Dein Arbeitsort am ZFV-Hauptsitz

Als Genossenschaft ZFV-Unternehmungen sind wir in sieben Geschäftsfeldern und rund 200 Begegnungsorten in der ganzen Schweiz tätig. Als faire Arbeitgeberin setzen wir uns für Chancengerechtigkeit und Inklusion ein und leben eine offene Firmenkultur mit viel Platz für Selbstentwicklung. Bei all unseren Tätigkeiten – von Partnerschaften über Innovation bis hin zur gelebten Gastfreundschaft – steht die Zusammenarbeit auf Augenhöhe genauso im Zentrum wie unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Dein Kontakt



Tobias Weyland
Leiter Business Partner:innen Menschen & Kultur

+41 44 388 35 35