

swisscofel

*Association Suisse du Commerce
Fruits, Légumes et Pommes de terre*

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



TABLE DES MATIÈRES

Pages
3-6
7-12
13-16
17-20
21-24
25-43

Préface

Groupe produits **Légumes**

Groupe produits **4^{ème} gamme**

Groupe produits **Pommes de terre**

Groupe produits **Fruits**

Comité directeur, Comité présidentiel, Centres spécialisés et Secrétariat SWISSCOFEL



PRÉFACE



Martin Farner,
Président SWISSCOFEL

2021 – une année de changements et de défis

En 2021, le COVID a engendré de nombreux défis pour notre association et notre branche. Le point positif a été que les processus au sein de nos entreprises d'importance systémique ont pu être organisés de sorte que l'approvisionnement de la population a pu être garanti avec des fruits, légumes et pommes de terre à l'état frais. La levée des restrictions pour la gastronomie a permis aux fournisseurs particulièrement touchés de ce secteur de reprendre leur activité.

En collaboration avec d'autres associations de l'économie alimentaire, SWISSCOFEL y a contribué en transmettant avec succès des revendications aux offices responsables.

En raison du COVID, notre Assemblée générale a dû repoussée de mai à août. C'était une sage décision car l'assemblée très fréquentée a ainsi pu se dérouler dans le cadre habituel. L'opportunité de nouer des contacts personnels a été très appréciée après tous ces mois de restriction. L'un des points forts de l'assemblée a été le «Talk on Stage» avec Uli Hoeness. Il a parlé de son style de management et a montré l'importance de la reconnaissance des collaborateurs à tous les niveaux d'une entreprise : « une équipe motivée est la clé d'un succès durable d'une entreprise ».

Une rencontre importante de la branche a dû être annulée. En effet, en raison de l'évolution du COVID, la Fruit Logistica de février 2021 n'a pas pu avoir lieu. Les associations suisses ont décidé ensemble de renoncer à participer à l'édition 2022.

Les conditions climatiques exceptionnelles ont engendré d'importants enjeux au sein de la production, de l'approvisionnement et de la commercialisation. En 2021, la météo s'est révélée contraire aux espérances de notre branche. Une série de gel nocturne glacial au printemps a été suivie par des semaines de fortes pluies et d'orages accompagnés de grêle

en été. Les cultures ont été endommagées et les champs ont été inondés pendant une longue période. Les fruits à noyau ont été particulièrement touchés. La situation a été meilleure pour les baies pour autant qu'elles aient été protégées des intempéries. Selon la variété et la région, les cultures de fruits à pépins ont encore pu se rétablir un peu en automne. Le gel, les orages, la grêle et les inondations ont également provoqué d'importantes pertes de récolte pour les légumes et les pommes de terre. L'approvisionnement du marché jusqu'à la nouvelle récolte a surtout été un défi pour les produits de garde. Cette situation a également fortement influencé la réglementation des importations. Avec plus de 1'100 requêtes d'importation, environ 1/3 supplémentaire de requêtes ont été traitées que lors d'une année normale. Pour toutes les personnes qui ont participé à la réglementation des importations, cette période s'est révélée très exigeante et trépidante.

Il est positif de relever que le mandat de prestations de la Confédération concernant la réglementation des importations de fruits et légumes sera à nouveau effectué, au cours des prochaines années, par la branche et dans le

cadre de la Communauté d'intérêts Importation et Exportation. Ainsi, on garantit que l'approvisionnement du marché puisse être couvert en fonction des besoins. La CI-IE est un excellent exemple de la manière dont fonctionne quotidiennement la collaboration au sein de notre branche.

Il y a également eu des changements au niveau du secrétariat. En juin, Christian Sohm a repris la responsabilité du secrétariat en tant que nouveau Directeur. Nathanael Hofer et Stefanie Rathmayr ont également rejoint l'équipe. C'est avec plaisir que je peux vous confirmer que nous pouvons compter sur une équipe motivée et compétente avec ces nouveaux et anciens collaborateurs.

Lors de l'Assemblée générale, Matthias Hofer (Coop) et le Conseiller national Beat Walti ont été élus au Comité. Daniela Spavetti a quitté le Comité lors de l'AG 2021. Je remercie sincèrement Daniela Spavetti pour son engagement de longue date en faveur de la branche. La nouvelle composition du Comité représente bien les différents échelons du commerce et les régions. Pour nous, la participation aux conditions-cadres politiques sera à l'avenir très importante. C'est pourquoi

je suis heureux que le Conseiller national Beat Walti – avec son large réseau et sa grande expérience politique - nous soutiendra ponctuellement.

Tous les thèmes liés à la durabilité occupent fortement SWISSCOFEL bien que les deux initiatives agricoles extrêmes aient été refusées par le peuple. Les attentes de la société, de l'économie et de la politique restent élevées à ce sujet. Plusieurs projets ambitieux et interventions politiques sont déjà en cours sur des thèmes comme la protection des plantes, les normes de qualité, les emballages et la prévention du gaspillage alimentaire. Il faut prendre en compte que nous ne pouvons atteindre les objectifs seulement si nous recherchons ensemble des solutions. Nous avons déjà réussi quelques changements cette année et d'autres sont en cours. Il est positif de mentionner l'initiative souhaitant orienter le développement de notre standard de la branche SwissGAP vers une entière durabilité. Un projet ambitieux mais qui permet également de réduire le nombre d'exigences spécifiques aux acheteurs.

La tendance de la numérisation est toujours présente. Les processus internes sont constamment examinés, numérisés où c'est possible et nécessaire et organisés de manière plus efficace. Le noyau de ce processus est notre nouveau portail www.swisscofel.ch qui sera en ligne au printemps 2022.

D'importantes modifications se profilent dans les domaines de la logistique et de l'énergie. Bien que la nouvelle loi sur le CO2 ait été refusée, d'autres durcissements et taxes plus élevées ont été décidées au niveau de l'ordonnance. Notre marché dépend particulièrement du bon fonctionnement de la logistique. Les thèmes comme les carburants alternatifs (éolienne, solaire, biogaz, hydrogène, etc), les nouveaux systèmes de transport (par exemple Cargo sous terrain), nouvelles taxes d'incitation (tarification de la mobilité) et un approvisionnement énergétique sûr en cas de pénurie exigent une planification et une préparation anticipées sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée. La participation de tous est requise.

Merci

Pour trouver et mettre en oeuvre une solution adaptée à la pratique et judicieuse pour tous ces thèmes, un dialogue ouvert et constructif des cercles intéressés est indispensable. Je remercie tous les partenaires de SWISSCOFEL qui permettent ces processus.

Je remercie également l'ancien Directeur Marc Wermelinger qui a remis la Direction de notre secrétariat en très bonne condition au nouveau Directeur Christian Sohm. Un grand merci à Christian Sohm qui s'est très vite adapté et engagé dans de nombreux dossiers. Il a parfaitement préparé, traité et développé les affaires courantes de l'association. Je tiens également à souligner la performance des collaborateurs du secrétariat qui une fois de plus ont tout mis en oeuvre pour maintenir les prestations à un niveau élevé.

Je remercie particulièrement mes collègues du Comité présidentiel et du Comité. Ils ont veillé avec beaucoup d'engagement et de responsabilité à ce que cette année de travail intensif de l'association se soit bien déroulée malgré les nombreuses embûches.

Je remercie également tous les membres de SWISSCOFEL qui s'engagent au sein des instances et des commissions pour trouver des solutions optimales et assurer un avenir prospère à notre branche. Le fait d'être proche de la pratique est un des principaux facteurs de succès de SWISSCOFEL.



GROUPE PRODUITS LÉGUMES

Conditions climatiques & récolte

La branche maraîchère a souffert de la météo en 2021. On a enregistré le printemps le plus froid depuis plus de 30 ans. Les gelées tardives ont provoqué des pertes et des retards. L'été a été marqué par des précipitations records. Les quantités de pluie mesurées ont été localement les plus élevées jamais enregistrées depuis plus de 100 ans. Le front orageux qui a traversé la Suisse le lundi 28 juin a été particulièrement impressionnant. Ces cellules orageuses ont été particulièrement violentes. De fortes chutes de grêle ont également été observées. Les dégâts ont été énormes. Le Seeland a été en partie le plus touché. Selon les régions, certaines cultures maraîchères ont subi un dégât total. En juillet, d'autres précipitations ont conduit au débordement de plusieurs rivières et lacs. C'est pourquoi la récolte en plein champ s'est révélée délicate. En effet, plusieurs champs ont été complètement inondés et la récolte a été perdue. Les cultures suivantes n'ont pas pu être plantées ou repiquées à temps en raison de l'eau restée dans les champs. L'automne a été clément. En septembre, on a clairement enregistré plus d'heures d'ensoleillement que la normale. Le mois d'octobre a également été doux.

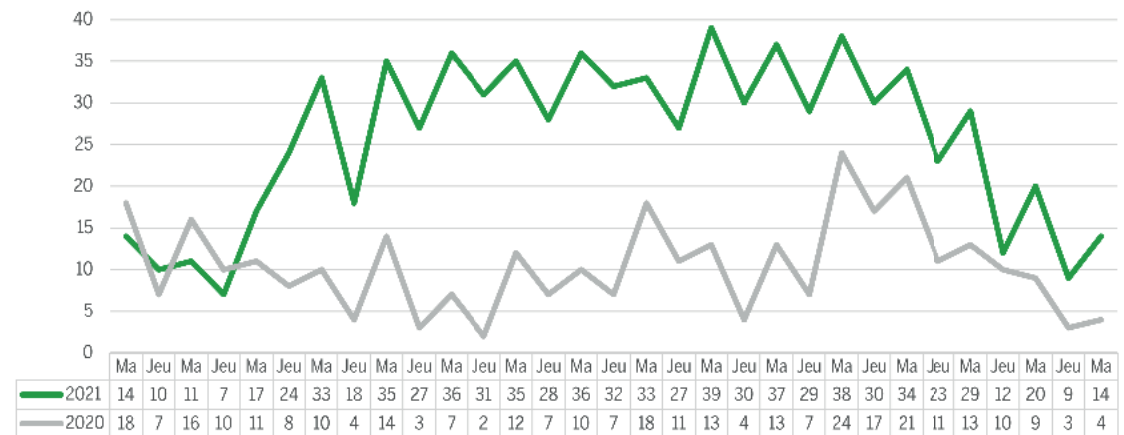
Les précipitations ont été moins abondantes que la moyenne à long terme.

Réglementation des importations

La réglementation des importations s'est révélée exigeante en 2021. Ceci, principalement en raison des pertes de récolte pour de nombreux légumes lors de la période principale de récolte en été et en automne.

En juin, juillet et août, parfois plus de 40 produits par semaine ont dû être réglés et clarifiés. Le nombre de requêtes d'importation a augmenté en conséquence de plus de 40% par rapport à l'année dernière. La part des décisions prises a également progressé de 8%. L'utilisation des contingents a également été supérieure de 4% par rapport à l'année précédente.

Nombre des requêtes d'importations de mi-juin à fin septembre



Lorsque la météo a fortement endommagé les cultures, le nombre de requêtes d'importations a également rapidement augmenté. Il a à nouveau atteint un niveau habituel vers fin septembre. Source : SWISSCOFEL

Commercialisation

En 2021, la demande de légumes suisses est toujours élevée. Elle a enregistré une forte augmentation en raison des tendances alimentaires comme le végétarisme, le végétalisme, le flexitarisme et d'autres formes d'alimentation. On constate que dans le contexte des discussions sur la consommation des ressources de différentes denrées alimentaires ou sur la forte transformation de produits alternatifs, nos produits naturels ont de fortes chances de poursuivre leur « ascension ».

En raison des dégâts dus aux intempéries au cours de l'été et des pertes de récolte qui en ont résulté, plusieurs variétés de légumes ont dû être importées de nos pays voisins sur de longues distances afin de pouvoir garantir l'approvisionnement du marché en Suisse.

Echange entre les experts en matière d'importation

Début novembre, les experts en matière d'importation de l'UMS et de SWISSCOFEL ont échangé des informations par voie numérique. Un point récurrent a été la concentration temporelle des offres promotionnelles, notamment en ce qui concerne la disponibilité des marchandises au cours de cette période.

Un autre élément largement discuté concerne la trop faible utilisation des contingents, ce qui indique que les cessions multiples ne sont pas encore utilisées de manière optimale.

Comité Groupe produits Légumes

En novembre, le Comité du GP Légumes s'est à nouveau réuni en présentiel à Berne. En plus des thèmes de la réglementation des importations, la situation actuelle liée à la disponibilité des légumes de garde a été au centre des discussions.

Centre de produits Endives / Chicorées witloof

Le commerce n'a compris qu'en partie la demande de la production concernant un prix indicatif plus élevé. Les négociations ont été très intenses. Après une longue lutte, une voie intermédiaire a été trouvée mais n'a pas satisfait tous les acteurs du marché. Le contingent d'importation au cours de la phase administrée reste inchangé à 50 t par semaine.

Commission des oignons à repiquer

Les volumes de production des oignons à repiquer ont été satisfaisants, sauf pour les oignons à repiquer rouges où les quantités fixées dans le contrat n'ont pas pu être

remplies. En 2021, le commerce a été très satisfait de la commercialisation. La qualité de la marchandise a été très bonne. Lors des contrôles des champs, la CCM n'a pas constaté de cas d'infestation par nématodes. C'est pourquoi aucun échantillon n'a dû être prélevé. Lors de la séance annuelle en novembre, des informations et des décisions ont à nouveau été prises concernant les volumes des contingents, les prix indicatifs et les contrats.

Groupe de travail Asperges

Le temps frais au printemps a agi négativement sur les quantités d'asperges. Les asperges proposées ont par conséquent pu être commercialisées sans problème. La qualité a été partout appréciée. En raison de l'augmentation des coûts de production, les producteurs ont demandé une augmentation des prix indicatifs des variétés précoces, ainsi que pour la saison principale. Cette exigence a été approuvée par le commerce et la production. Malheureusement, aucun représentant du commerce de détail n'était présent.

Groupe de travail Betteraves rouges

Les cultures ont souffert des nombreuses précipitations de sorte que les volumes sous contrat n'ont souvent pas été atteints. C'est pourquoi les transformateurs ont toujours dû déposer des requêtes d'importation. En 2021, 18 demandes d'importation ont été déposées contre deux en 2020.

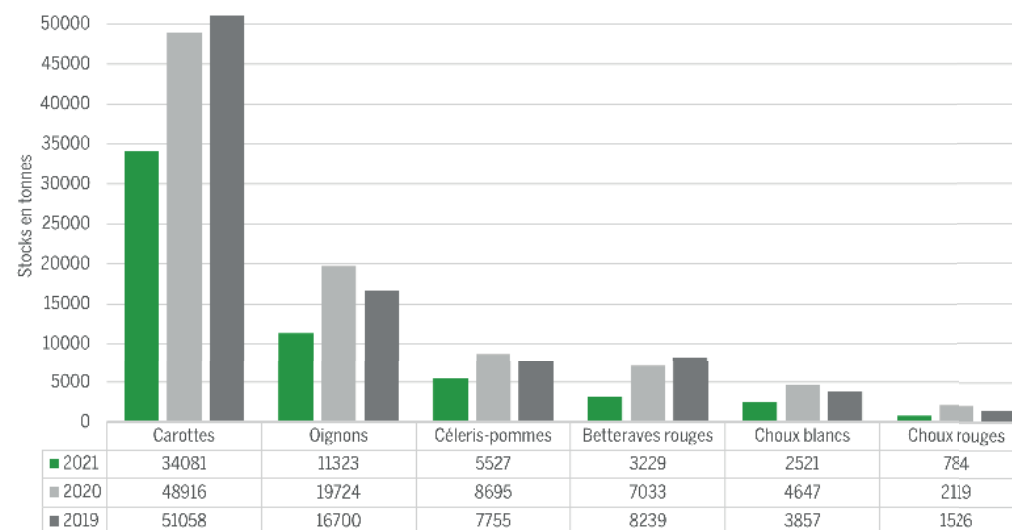
Lors de la première séance annuelle, les représentants de la production et de la transformation n'ont pas pu se mettre d'accord sur l'augmentation de prix demandée par la production. Une autre séance a dû être organisée. Lors de cette 2^{ème} rencontre, les discussions ont été houleuses, mais ont conduit à des négociations équitables. Finalement, les parties se sont mises d'accord sur une hausse de prix modérée et sur un engagement clair en faveur de la production suisse de betteraves rouges.

Centre de produits Légumes de garde

Les conditions climatiques ont également touché les légumes de garde. Les calibres des carottes étaient plutôt de petite taille. La part du deuxième calibre s'est seulement élevée à 18% (normalement environ 30%). Les relevés des stocks au 15.12.2021 montrent un niveau historiquement bas. Les stocks d'oignons sont également très faibles. La marchandise suisse sera plus rapidement épuisée qu'au cours des

années précédentes. Les pertes de récolte ont été très importantes pour les céleris-pommes, les betteraves rouges et les choux. La récolte de chou rouge n'a même pas atteint le 40% des récoltes précédentes. Pour garantir l'approvisionnement des besoins du marché et pour assurer la disponibilité des marchandises, des solutions concernant la réglementation des importations doivent obligatoirement être recherchées de manière anticipée.

Relevé des stocks des légumes de garde SGA + Bio au 15.12.2021 (Source: CCM)







Patric Gutknecht,
Kölla AG

En plus des restrictions liées à la pandémie, l'année 2021 a également été marquée par des pertes de récolte dues aux orages violents qui ont provoqué des difficultés d'approvisionnement. Quelles sont les conséquences de cette situation sur la chaîne de valeur ajoutée de votre entreprise ?

Dans l'ensemble, 2021 s'est bien déroulée même si nos processus ont été en partie très limités. De nombreux producteurs dans le Sud avaient déjà été fortement touchés par des vagues de froid généralisées au printemps. Le mauvais temps persistant pendant l'été s'est également fait ressentir dans les ventes de fruits à noyau dans toute l'Europe centrale.

Selon vous, quels sont les trois enjeux importants qui attendent notre branche dans le domaine de la durabilité (écologique, économique et sociale) ?

Plusieurs visions sont utopiques – il faut rester pragmatique et viser des objectifs atteignables. Les conflits mondiaux en matière de politique climatique sont un exemple du nombre de fois où on a échoué.

Les efforts de durabilité coûteront plus chers que ce que les acheteurs sont prêts à payer – il faut donc en tenir compte et établir un budget réaliste.

Nombreux sont ceux qui utilisent les mêmes arguments pour se profiler. L'objectif devrait être d'aborder et de mettre en oeuvre les solutions, d'égal à égal, avec les partenaires de longue date au sein de la chaîne de valeur ajoutée.

Comment percevez-vous la collaboration au sein de la branche ? Selon vous, quelles sont les tâches de l'association ?

En période favorable, on se rencontre à l'occasion et on cherche des solutions. On était, la plupart du temps, satisfait des résultats.

Aujourd'hui, cela concerne principalement les prix et les positionnements individuels. Par conséquent, nombreux sont ceux qui souffrent de la « vague actuelle et exigeante de pression sur le marché ».

En fait, c'est paradoxal à une époque où le vert, le végétalisme, le bio et le climatarien sont tendances et au cours de laquelle la plupart des consommateurs aspirent à nos produits sains. Etant donné que la forte vague de pression en Suisse devrait durer encore quelques années, l'association ne peut que rassurer, coacher et motiver. Seul un dialogue transparent et constructif au sein de l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée peut aider. L'équipe actuelle de SWISSCOFEL (association et Comité) est parfaitement adaptée pour effectuer les prochaines tâches.

Personnellement, je suis très optimiste. Selon moi, un grand potentiel existe pour notre branche. La nature et les hommes demandent cependant de nouveaux modèles étant donné qu'il y a de moins en moins de savoir-faire mais davantage de responsabilités.



GROUPE PRODUITS 4^{ÈME} GAMME

Approvisionnement

2021 a été une année très difficile pour les fabricants de produits Convenience. Les effets de la pandémie se sont clairement fait ressentir. Comme l'année dernière, les différents canaux ont été touchés par le semi-confinement et par les mesures. Ces conséquences ont représenté un véritable défi pour la planification et l'approvisionnement des matières premières. Comme si cela n'était pas suffisant, la météo 2021 n'a pas été favorable. Les quantités manquantes en matières premières indigènes ont dû être achetées pratiquement tout au long de l'année.

Réglementation des importations

Le problème de qualité des matières premières au début et à la fin de la saison continue d'être un thème important pour les fabricants de produits Convenience. Les discussions relatives aux contingents s'améliorent légèrement chaque année. Cela n'est cependant pas suffisant pour garantir complètement la demande croissante en matières premières pour les exploitations de transformation. Les cessions multiples de parts de contingent n'ont pas encore produit l'effet escompté comme le montre l'utilisation des contingents. En combinaison avec une

communication adéquate, les cessions multiples constituent un instrument qui pourrait aider à ce que les contingents soient disponibles là où ils sont utilisés. Les annonces hebdomadaires de légumes SGA + Bio « dont la part Convenience » prélevées par la CCM sont très utilisées par les producteurs. Elles aident les membres de la 4^{ème} gamme de SWISSCOFEL à s'orienter vers la marchandise disponible et où elle pourra être achetée. En revanche, il faut continuer à travailler sur une compréhension réciproque de la qualité des matières premières pour pouvoir remplir les exigences des entreprises de transformation concernant ces matières.

Guide microbiologique

Tout vient à point à qui sait attendre. La publication du « guide pour la manipulation de produits frais prêts à l'emploi » a toujours dû être repoussée. Depuis juin 2021, le guide peut être téléchargé sur le site Internet de SWISSCOFEL. Le guide doit permettre aux membres du GP 4^{ème} gamme de faciliter la garantie des exigences liées à l'hygiène pour les produits de la 4^{ème} gamme de la branche des fruits, salades, légumes et pommes de terre.

Gestion de crise

En 2021, l'apparition de *Listeria monocytogenes* a également été d'actualité. Des salades mêlées avec des grains de maïs congelés ont été concernées. Les exploitations directement touchées ont réagi rapidement et retiré les produits du marché. L'importance d'une bonne mise en œuvre de l'assurance qualité et d'une surveillance constante des processus de l'exploitation a été une nouvelle fois démontrée.

Changements de personnel au sein du GP 4^{ème} gamme

Lors de l'Assemblée générale 2021, Daniela Spavetti a démissionné en tant que Présidente. Elle était membre du GP 4^{ème} gamme depuis 2010 et présidait ce groupe depuis 2017. Stefan Brägger (membre du GP 4^{ème} gamme depuis 2017) a été élu en tant que nouveau Président. Arnaud Gruber de l'entreprise Gruber Cultures maraîchères SA et Michael Karrer de l'entreprise kellermann ag ont été élus au sein du Comité du GP 4^{ème} gamme. Nathanael Hofer a repris la direction du secrétariat du GP 4^{ème} gamme de Roger Maeder. Avec la nouvelle composition du personnel, le GP 4^{ème} gamme est bien préparé pour l'avenir.





Roman Hintermeister,
AG für Fruchthandel

En plus des restrictions liées à la pandémie, l'année 2021 a également été marquée par des pertes de récolte dues aux orages violents qui ont provoqué des difficultés d'approvisionnement. Quelles sont les conséquences de cette situation sur la chaîne de valeur ajoutée de votre entreprise ?

L'approvisionnement en matières premières a été très difficile et a pris beaucoup de temps. En août, nous avons dû importer dans un court laps de temps des pommes de terre étant donné que les producteurs suisses ne pouvaient pas accéder à leurs champs en raison des sols humides. Lors de la transformation, nous avons constaté parfois la très mauvaise qualité des matières premières.

Le processus de préparation demande beaucoup de temps et a engendré beaucoup de déchets ce que nous avons fortement ressenti au niveau de la productivité. La livraison de nos clients avec un standard habituel de qualité représente un véritable défi.

Selon vous, quels sont les trois enjeux importants qui attendent notre branche dans le domaine de la durabilité (écologique, économique et sociale) ?

La culture biologique occupe une place toujours plus importante. L'ensemble de la branche doit veiller à satisfaire les besoins écologiques des consommateurs. Le tourisme d'achat dans les régions frontalières impacte fortement notre branche. A l'avenir, cela ne sera pas plus simple d'obtenir des prix équitables pour les producteurs, les transformateurs et le commerce. En revanche, nous devons essayer de convaincre les consommateurs avec de bons arguments d'acheter davantage de produits régionaux.

Comment percevez-vous la collaboration au sein de la branche ? Selon vous, quelles sont les tâches de l'association ?

J'estime que la collaboration au sein de la branche est très bonne. Je considère que la tâche principale de SWISSCOFEL est de représenter les intérêts de la branche vis-à-vis de la politique et du public. La réglementation des importations et le regroupement des différents intérêts des diverses associations de la branche sont très importants.



GROUPE PRODUITS POMMES DE TERRE

Pommes de terre précoces

Grâce aux températures douces et aux bonnes conditions, une grande partie des pommes de terre précoces ont pu être plantées jusqu'à début mars 2021. Le temps frais qui a suivi en avril et les nombreuses nuits de gel ont mis à mal les cultures. Les jeunes pousses ont gelé à plusieurs endroits. Par conséquent, les premières pommes de terre précoces à peau non adhérente ont été récoltées seulement fin mai au Tessin. Puis, des petits volumes ont été disponibles sur le Plateau à partir de la première semaine du mois de juin. Afin de couvrir l'approvisionnement du marché et la demande élevée, le calibre a été élargi à court terme à 25mm+. Bien que les producteurs aient dû lutter contre des pommes de terre vertes et de la pourriture dues aux érosions et aux inondations pendant toute la période de croissance, la qualité des pommes de terre précoces a été étonnamment bonne. Par conséquent, cette campagne de pommes de terre précoces s'est révélée une des plus difficiles des dernières années.

Estimation de récolte et récolte

Le temps a été optimal pour une courte période et les pommes de terre de stockage ont pu être plantées dans de bonnes



conditions. Malheureusement, la météo clémente n'a pas duré longtemps. De la grêle et de la pluie se sont abattues sur tout le pays. Selon les régions, les champs ont ensuite été inondés pendant plusieurs jours et semaines. En raison de cette situation difficile, l'AGM a renoncé à effectuer l'estimation de récolte annuelle car elle n'aurait pas été

représentative. On prévoyait jusqu'à 30% de rendements inférieurs. Les entrepositaires et le commerce ont craint que les pommes de terre aient une moins bonne capacité de stockage en raison des conditions difficiles. Le stock à fin octobre 2021 était attendu avec impatience. Il s'est élevé à 55'713 t de pommes de terre de consommation, ce qui représente une diminution de 25% par rapport à la moyenne des cinq dernières années.

Commercialisation

Les ventes de pommes de terre de consommation sont restées très bonnes tout au long de l'année. La pandémie a augmenté la consommation domestique. La garantie de stockage à hauteur de 12'000 t décidée en automne 2020 a été soutenue solidairement par les organisations faitières avec CHF 0.10 par 100 kg de pommes de terre de consommation et de pdt destinées à la transformation. Grâce à la bonne collaboration de tous les acteurs du marché, seules 5'591 t (nettes) de pommes de terre ont été mises en valeur par la garantie de stockage.

Afin de pouvoir approvisionner en suffisance le marché au printemps 2021, deux contingents supplémentaires ont dû être discutés.

D'une part, en raison des bonnes ventes et du processus de vieillissement des pommes de terre qui a été plus rapide que prévu. D'autre part, en raison du retard important de la nouvelle récolte.

En raison de sa demande à court terme, le deuxième contingent supplémentaire de 5'000 t qui était indispensable est parvenu trop tard à l'Office fédéral de l'agriculture. Pour que cela ne se reproduise pas, les délais de consultation interne au sein des offices fédéraux (minimum 6 semaines) doivent à l'avenir être pris en compte. En conséquence, il a manqué des quantités en juillet dans les points de vente. De la marchandise a parfois dû être importée au taux hors contingent (THC) élevé.

Révision des conditions de prise en charge

Après plusieurs séances, le projet « révision des conditions de prise en charge 2021 » a été terminé pour la satisfaction de tous. L'article 1.3 « Stock producteur » a particulièrement été adapté. Cette nouvelle réglementation a été fixée pour une année. Elle sera à nouveau analysée et discutée en 2022.



**Christophe Graber,
Lagerhaus Lohn Virchaux AG**

En plus des restrictions liées à la pandémie, l'année 2021 a également été marquée par des pertes de récolte dues aux orages violents qui ont provoqué des difficultés d'approvisionnement. Quelles sont les conséquences de cette situation sur la chaîne de valeur ajoutée de votre entreprise ?

La priorité au cours de cette période a été d'assurer l'approvisionnement des consommateurs avec des denrées alimentaires suisses. Grâce aux efforts supplémentaires de nos collaborateurs et à la flexibilité des producteurs pour accélérer la récolte, les difficultés d'approvisionnement ont ainsi été surmontées. Pour nous, la diversification de la culture dans les différentes régions de Suisse reste importante.

Selon vous, quels sont les trois enjeux importants qui attendent notre branche dans le domaine de la durabilité (écologique, économique et sociale) ?

Selon nous, les futurs enjeux de l'ensemble de la production alimentaire sont :

- ... Le maintien de la fertilité de notre principale base de production, le sol
- ... La promotion de l'appréciation des produits indigènes
- ... La protection des entreprises familiales privées au niveau de la production et du commerce

Comment percevez-vous la collaboration au sein de la branche ? Selon vous, quelles sont les tâches de l'association ?

Pour nous, l'association est un lien important entre la politique, l'économie et la société. La fonction clé consiste à diffuser les informations selon les besoins et de manière ciblée aux différents groupes de clients.



GROUPE PRODUITS FRUITS

Récolte

Les années se suivent, mais ne se ressemblent pas. L'année fruitière 2021 a débuté avec une longue période de froid accompagnée de gels tardifs en avril. Comme si cela n'était pas suffisant, de fortes précipitations couplées avec des orages et de la grêle ont suivi à partir du mois de juin jusqu'à la fin de l'été. Ces aléas climatiques ont provoqué un retard de récolte pour pratiquement tous les produits, ainsi que des pertes plus importantes que les autres années.

Commercialisation

Heureusement, le mauvais temps n'a pas freiné l'engouement des consommateurs pour des fruits frais. L'enjeu était de garantir la qualité et la disponibilité des fruits. En raison du climat humide, il y a eu de nombreuses maladies ce qui a conduit à des pertes massives. Etant donné qu'aucun excédent n'était disponible sur le marché, les prix sont restés stables.

Récolte de fruits à pépins de table 2020

Les stocks de la récolte 2020 des pommes et des poires de table se sont toujours situés à un niveau commercialisable. Depuis le début de l'année, les ventes ont été bonnes, mais inférieures à l'année précédente lorsque le

semi-confinement avait fortement stimulé les ventes du commerce de détail. La diversité de l'assortiment des pommes et des poires de table n'a pas pu être maintenue jusqu'au début de la nouvelle récolte. C'est pourquoi des importations de pommes et de poires ont été effectuées pour compléter l'offre. Pour les poires de table, les importations étaient déjà libres à partir du 17.03.2021 et illimitées jusqu'au 19.08.2021. Pour les pommes de table, un contingent de 1'500 t a été libéré du 21.04.2021 au 14.07.2021. Les importations ont ensuite été illimitées jusqu'au 19.08.2021.

Récolte de pommes de table 2021

L'estimation de récolte 2021 était identique à celle de 2020, mais différente selon les variétés. Elle s'est élevée à 120'091 t. Depuis 2021, les fruits à cidre ne sont plus compris dans l'estimation de récolte. L'estimation de récolte est basée uniquement sur des surfaces de fruits de table.

La récolte a débuté environ 10–14 jours plus tard que lors d'une « récolte normale ». A fin novembre, le stock a finalement été supérieur de 2'263 t par rapport à l'objectif de stockage de 57'000 t. Concernant les variétés, seules Gala et Golden Delicious ont dépassé l'objectif

de stockage. La situation de la commercialisation des pommes de table s'est ainsi située à un niveau acceptable.

Récolte de poires de table 2021

L'estimation de récolte 2021 des poires de table avec 18'643 t a été inférieure de 21% à celle de l'année précédente. La densité de charge en fruits a été particulièrement faible pour les poires Williams. L'objectif de stockage de 11'000 t n'a clairement pas été atteint avec 8'316 t. A l'exception de la variété Beurré Bosc, aucune des variétés de poires n'a dépassé l'objectif de stockage. Par rapport aux années précédentes, la récolte de poires 2021 a donc pu être facilement commercialisée et sans de fortes promotions.

Cerises

La récolte de cerises 2021 a été estimée à 1'743 t, mais n'a pas été atteinte en raison du gel tardif et de la grêle selon les régions. La récolte s'est élevée à 1'515 t. En raison du faible approvisionnement du marché, des contingents tarifaires partiels ont été accordés chaque semaine durant toute la phase administrée des cerises. Dans l'ensemble, six contingents ont été discutés et ont été en moyenne utilisés à 43%.

Pour les producteurs et les commerçants de cerises, 2021 a été une année difficile et fastidieuse. Pour récolter et commercialiser de belles cerises, les acteurs de la branche ont été particulièrement mis à contribution en 2021.



Pruneaux

La saison des pruneaux a débuté avec un retard de 14 jours et une estimation de récolte de 1'990 t. L'approvisionnement du marché avec de la marchandise indigène n'a pas pu être garanti tout au long de la saison. Les estimations hebdomadaires ne correspondaient pas aux volumes effectifs de récolte. Finalement, seules 1'279 t ont été récoltées. Les maladies ont été particulièrement virulentes. Afin que le marché puisse être approvisionné tout au long de la saison, des importations illimitées ont été autorisées pendant toute la période administrée.

Abricots

Le gel tardif a fortement touché les abricots du Valais. La récolte a été estimée à seulement 10% d'une année normale. Finalement, environ 20% d'une année normale ont été récoltés. Les abricots des pays voisins (France et Italie) ont également été touchés par le gel ce qui a rendu encore plus difficile l'approvisionnement du marché. Les importations illimitées ont pu être effectuées tout au long de la saison et a ainsi permis d'atteindre un approvisionnement du marché acceptable.

Fraises

Grâce à la part élevée de fraises cultivées sous abri, la récolte n'a pas été tellement touchée par les intempéries. Les volumes récoltés ont été satisfaisants. Dans l'ensemble, environ 7'028 t de fraises ont été récoltées durant toute la saison. La demande a été bonne à très bonne. Des contingents supplémentaires ont été nécessaires durant toute la saison afin de garantir l'approvisionnement du marché.

Baies d'arbuste

2021 a été globalement une année difficile pour les baies d'arbuste. Le temps humide a conduit à des problèmes de qualité et donc à des pertes massives dans les points de vente.

La récolte de framboises 2021 avec 2'149 t a été inférieure d'environ 5% par rapport à celle de 2020. Malgré une augmentation du volume de production de 13.2% par rapport à la moyenne des cinq dernières années, la production n'a pas réussi à couvrir la demande pendant la phase administrée. Les quantités manquantes ont dû être complétées par des contingents supplémentaires.

La récolte de mûres a débuté avec un retard important. Le pic de la récolte a ainsi également eu lieu deux semaines plus tard que d'habitude. Avec 533 t, la récolte a été inférieure de 20% par rapport à celle de l'année précédente. La demande a été bonne tout au long de la saison. Afin que l'approvisionnement du marché puisse être garanti, la phase libre d'importation a été prolongée jusqu'au 20.07.2021. Ensuite, de faibles contingents supplémentaires ont été accordés du 21.07.2021 au 28.09.2021.

Les cultures de myrtilles, de groseilles à grappes et de groseilles à maquereau ont particulièrement souffert du gel au printemps. C'est pourquoi ces baies ont malheureusement perdu beaucoup de volume sur le marché par rapport à l'année précédente.



**Andrea Iseppi,
Iseppi Frutta SA**

En plus des restrictions liées à la pandémie, l'année 2021 a également été marquée par des pertes de récolte dues aux orages violents qui ont provoqué des difficultés d'approvisionnement. Quelles sont les conséquences de cette situation sur la chaîne de valeur ajoutée de votre entreprise ?

La pandémie nous a à nouveau préoccupés. Au printemps 2021, nous avons eu uniquement des pertes de récolte pour les poires en raison du gel nocturne. Au Sud des Alpes, l'été a été beau et chaud avec de nombreux jours d'ensoleillement.

Pour la production, les pertes de récolte ont à peine pu être compensées. Malheureusement, nous savons que des prix plus élevés – pour autant qu'ils soient réalisables – ne permettent pas la compensation nécessaire.

Toute la branche est concernée. Le commerce a également souffert du manque de marchandises. Dans de tels cas, les coûts fixes ne sont plus couverts. D'autres produits ne peuvent pas remplacer la marchandise manquante.

Selon vous, quels sont les trois enjeux importants qui attendent notre branche dans le domaine de la durabilité (écologique, économique et sociale) ?

Nos parents nous ont déjà appris à utiliser les ressources avec parcimonie. Nous nous engageons donc sur tous les fronts.

La durabilité écologique nécessite de l'innovation à tous les échelons. Prochainement, nous mettrons en route une installation photovoltaïque de 264 kWp qui permettra de couvrir une grande partie des besoins en électricité du bâtiment. En plus du développement des processus aussi neutres que possible pour l'environnement, la réduction du gaspillage alimentaire joue un rôle important pour notre branche.

La durabilité économique est une nécessité structurelle permanente pour chaque entrepreneur qui ne souhaite non seulement

survivre, mais également pouvoir se développer et s'orienter vers le futur. Selon moi, la durabilité sociale consiste en un défi permanent pour obtenir un climat de travail favorable pour les entreprises et les travailleurs. C'est seulement ainsi que nous pourrions faire face aux incertitudes économiques persistantes et à la charge croissante de travail. D'autre part, il faudra veiller à ne pas nous affaiblir.

Comment percevez-vous la collaboration au sein de la branche ? Selon vous, quelles sont les tâches de l'association ?

Au cours des 15 dernières années, notre branche a complètement changé. Bien que les entreprises soient devenues plus grandes, la pression sur les prix et la concurrence ont augmenté. Il va sans dire que ces conditions nécessitent une bonne collaboration. Il appartient alors à l'association de relever cet important défi tout en sachant que la réussite dépend du respect et de l'équité des différents membres. La tâche de l'association consiste à défendre les intérêts de tous les membres, petits et grands, indépendamment du fait qu'ils soient ou non représentés au Comité.



**COMITÉ DIRECTEUR, COMITÉ PRÉSIDENTIEL,
CENTRES SPÉCIALISÉS ET SECRÉTARIAT**

1 Comité, Comité présidentiel, Secrétariat

Au cours de l'exercice 2021, le Comité directeur a siégé 4 fois, dont deux visioconférences et deux séances en présentiel avec un plan de protection COVID. Une autre conférence téléphonique exceptionnelle a eu lieu début décembre concernant la requête de l'UMS sur l'actualisation des phases. En raison des limitations dues au COVID, le Comité a dû se prononcer sur de nombreuses affaires par visioconférences et par e-mail.

La 21^{ème} Assemblée générale a dû être repoussée du 4 mai au 17 août 2021 en raison de la situation épidémiologique. L'assemblée a été une réussite notamment grâce au fait que c'est un des premiers événements qui a pu à nouveau être organisés en présentiel au sein de notre branche, ainsi qu'avec l'exposé captivant d'Uli Hoeness et le fait que c'était la dernière assemblée menée par Marc Wermelinger.

Pour remplacer Daniela Spavetti qui s'est retirée du Comité, Matthias Hofer a été élu en tant que représentant du Commerce de détail. Andreas Allenspach est désormais représentant du Commerce d'importation. Daniela Spavetti n'a pas pu être présente lors de l'Assemblée générale en raison d'imprévus professionnels.

Elle a été ultérieurement remerciée personnellement.

Beat Walti, Conseiller National et Président du groupe libéral-radical (PLR) occupe désormais le siège vacant de représentant du Parlement fédéral. Monsieur Beat Walti était absent en raison d'un autre rendez-vous important et n'a donc pas été élu en présentiel.

Les autres membres du Comité ainsi que le Président Martin Farner ont été réélus par des applaudissements pour la durée de mandat de 2021–2025.

Actuellement, les personnes suivantes font partie du Comité de SWISSCOFEL pour la période 2021–2025:



Martin Farner
Président
Entrepreneur
Stammheim ZH



Christian Bertholet
Vice-Président
Category Manager Fruits
Fenaco
Charrat VS



Stefan Geiger
Vice-Président
Directeur
IFCO Systems Sàrl
Villmergen AG



CN Beat Walti
Représentant
Parlement
Conseiller national PLR
Zürich ZH



Erwin Büsser
Commerce de détail
Responsable Category
F&L, Fédération des
coopératives Migros
Zürich ZH



Benno Neff
Président GP Fruits
Directeur
TOBI Seeobst AG
Bischofszell SG



Bruno Perlini
Commerce de gros
Importation
Directeur
AG für Fruchthandel
Münchenstein BS



Matthias Hofer
Commerce de détail
Responsable Category
F&L,
Société coopérative
Coop, Bâle BS



Patric Gutknecht
Président GP Légumes
Directeur
Kölla AG
Gümligen BE



Andreas Allenspach
Commerce de gros
Importation
COO
Bardini & Verde AG
Gossau SG



Massimo Porri
Commerce de détail
Product Manager F&L
Volg Konsumwaren AG
Winterthur ZH



Hans Graf-Schleiss
Président GP Pommes
de terre
Entrepreneur
Feldhof Gemüse AG
Oberriet SG



Renato Häfliger
Commerce de gros
Entrepreneur
Gebrüder Gentile AG
Näfels GL



Rahel Bonny
Commerce de gros Bio
Directrice
Terraviva ag/sa
Kerzers FR



Stefan Brägger
Président GP 4^{ème}
gamme
Responsable Achats
Eisberg Schweiz AG
Dällikon ZH



Alban Jaquenoud
Commerce de gros
Indigène
Administrateur
Jaquenoud F&L SA
Lully GE

1.1 Comité

En 2021, le Comité a à nouveau traité de nombreux thèmes. Il a également accompagné la transition concernant le poste de Directeur.

Organisation :

Le nouveau Directeur et le Comité ont remanié resp. actualisé les règlements organisationnels de l'association. Le règlement du personnel a été globalement retravaillé. Les contrats de travail (contenu) de l'ensemble des collaborateurs ont été réorganisés. Des cahiers des charges actuels ont été créés pour toutes les fonctions opératives comme le Directeur, les Responsables de secteur et les collaborateurs du secrétariat.

Les objectifs de l'organisation et des définitions précises des responsabilités et des compétences ont été réunis dans un « règlement d'exploitation et d'organisation ». Ce document règle et définit les responsabilités et compétences des différents échelons de l'association – de l'assemblée générale jusqu'à l'échelon des responsables de secteur. Il présente de manière transparente et détaillée les relations et les tâches.

Stratégie :

2021 a été une année marquée sous le signe du changement que ce soit pour le poste de Directeur de l'association ou dans diverses fonctions au sein du Comité.

Pour 2022, le Comité s'est fixé pour objectif d'élaborer la stratégie de l'association pour les prochaines années. L'accent doit être mis sur la concrétisation des objectifs fixés et leur mise en oeuvre conceptuelle au cours des prochaines années. Les tâches principales de l'association doivent être définies de manière claire et compréhensible. Pour cela, le Comité et le Directeur organiseront, en 2022, un séminaire de deux jours relatif à la stratégie.

COVID :

En 2021, la pandémie a continué de nous accompagner. La gastronomie et le secteur événementiel ont encore été mis à rude épreuve au cours du printemps. Quelques entreprises de notre branche ont été concernées. Parallèlement, la croissance du commerce de détail n'a pas atteint le niveau élevé de 2020 car les frontières sont à nouveau ouvertes. Le tourisme d'achat a donc à nouveau augmenté.

Les entreprises du commerce des fruits, légumes et pommes de terre sont connues

pour être très flexibles, réactives et souples, ce qu'elles ont pu une nouvelle fois démontrer au cours de cette année difficile. Néanmoins, l'association veut tout mettre en oeuvre pour soutenir ses membres en ces temps difficiles. C'est pourquoi le Comité a déjà décidé en 2020 de réaliser chaque année jusqu'en 2023 une enquête sur les chiffres d'affaires. Cela permettra de prendre en compte le plus juste et le plus rapidement possible les différents écarts.

Conditions-cadres juridiques / travail politique :

Le premier semestre 2021 a évidemment été fortement marqué par les votations des deux initiatives agricoles en juin.

Les débats se sont révélés houleux, le ton et l'ambiance ont atteint un niveau à la limite du tolérable. Heureusement, une majorité de la population s'est prononcée en faveur d'améliorations par des voies éprouvées et non pas par ces initiatives extrêmes.

En raison de la suspension de la politique agricole 2022+ au Parlement, de nombreuses décisions qui devaient rapidement servir de base pour d'autres étapes ont malheureusement dû être reportées.



Le secrétariat et le Comité de SWISSCOFEL ont également examiné d'autres conditions-cadres juridiques. Si nécessaire, ils ont formulé et transmis une prise de position. Les thèmes suivants ont entre autres été activement traités :

- ... Mise en consultation & traitement de l'initiative parlementaire 19.475 « réduire le risque de l'utilisation de pesticides »
- ... Mise en consultation prolongation du moratoire sur le génie génétique y compris l'affiliation à l'association « Les variétés de demain »
- ... Mise en consultation du train d'ordonnances agricoles 2021
- ... Mise en consultation de la loi fédérale sur le projet pilote relatif à la tarification de la mobilité
- ... Mise en consultation de la deuxième étape de la loi sur l'aménagement du territoire

- ... Traitement de la déclaration de méthodes de production non autorisées en Suisse
- ... Traitement de la requête de l'UMS concernant l'adaptation des phases administrées des légumes
- ... Traitement de l'ordonnance concernant l'information sur les denrées alimentaires (OIDAI) et la loi sur la protection des marques (LPM) : indication correcte du pays de production pour les denrées alimentaires non transformées récoltées dans les zones frontalières
- ... Traitement du dossier gaspillage alimentaire entre autres une rencontre avec l'Union suisse des paysans

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle doit donner une vue d'ensemble sur la diversité des thèmes actuels. Le secrétariat est à l'écoute des différents inputs des membres concernant des interventions, des réglementations ou des projets importants.

Prestations pour les membres :

Numérisation et nouveau portail Internet

Lors de l'AG 2019, le Comité et l'Assemblée générale avaient déjà décidé de libérer les ressources nécessaires pour développer un nouveau portail Internet et la suite de la numérisation de l'association. Le nouveau

portail Internet de SWISSCOFEL sera en ligne à partir du printemps 2022 avec des fonctions clairement améliorées et une nouvelle présentation.

Les efforts de numérisation du secrétariat et de diminution de la consommation de papier continuent. Les archives ont été entièrement numérisées l'année dernière. Elles sont désormais accessibles de partout.

Formation et perfectionnement

En 2020, l'offre de formation et de perfectionnement de SWISSCOFEL a exclusivement eu lieu de manière numérique. En 2021, certains cours ont à nouveau été organisés en présentiel en respectant les prescriptions requises.



1.2 Comité présidentiel

Le Comité présidentiel composé des deux Vice-présidents et du Président prépare les affaires du Comité en collaboration avec le Directeur et si nécessaire avec les Responsables de secteur. De plus, il soutient le Directeur dans la mise en œuvre des décisions stratégiques et de l'élaboration d'affaires importantes destinées au Comité.

En 2021, le Comité présidentiel s'est rencontré à cinq reprises. Quatre fois directement avant la séance du Comité et une fois concernant les règlements du personnel et d'exploitation. La composition et les compétences resp. les responsabilités du Comité présidentiel sont définies dans le règlement d'exploitation et d'organisation.

1.3 Autres groupes de travail

Le Comité dispose d'autres groupes de travail. Ce sont des groupes de travail ad-hoc qui échangent sur des thèmes spécifiques et selon l'actualité :

- ... GT Numérisation
- ... GT Stratégie de gestion
- ... GT Formation et perfectionnement

Les séances sont organisées par les Présidents respectifs ou par le secrétariat si nécessaire.

En 2021, le GT Numérisation s'est réuni à quatre reprises lors de conférences téléphoniques et de présentations concernant le nouveau portail. Le GT Stratégie de gestion s'est rencontré une fois par visioconférence.



1.4 Environnement économique et politique

Situation générale :

Les conséquences négatives de la pandémie ne se sont pas encore fait ressentir comme attendu du moins à l'échelle mondiale. Etant donné que la pandémie continue d'être d'actualité et que cela fait deux ans que nous nous trouvons dans une situation exceptionnelle, il est encore trop tôt pour pouvoir en tirer des conclusions correctes. Les plans d'aide mis en place dans le monde

entier pour soutenir l'économie ont certainement contribué à retarder ou dans le meilleur des cas à éviter un effondrement du système. Certains secteurs comme la gastronomie ou l'événementiel ont déjà été fortement touchés ce qui se répercute également sur le chiffre d'affaires de nos membres.

La consommation privée, ainsi que les chiffres d'affaires du commerce de détail ont à nouveau atteint un niveau « normal » avec une légère augmentation. La réouverture des frontières et ainsi la hausse du tourisme d'achat y ont contribué. L'important engouement pour la vente directe et les commerces de détail privés a légèrement diminué bien qu'une partie de l'augmentation des chiffres d'affaires concerne ce segment. Dans son communiqué du 30 novembre 2021, le Centre de recherches conjoncturelles KOF de l'ETH Zürich part du principe que les prévisions de la conjoncture suisse sont positives et supérieures à la moyenne à long terme sauf bien entendu en cas de nouveaux confinements ou autres.

Coûts croissants :

Néanmoins surtout vers la fin 2021 et en 2022, la forte croissance des coûts dans tous les secteurs en amont se fait fortement ressentir. A commencer par les coûts salariaux en passant par les coûts liés à la logistique et au transport, surtout dans le domaine international et intercontinental. De plus, les prix de nombreuses matières premières de la construction et des emballages ont également fortement augmenté.

Enfin, il faut compter sur une forte hausse des prix de l'énergie. Que ce soit une augmentation du prix du pétrole ou de l'électricité et d'autres sources d'énergie.

SWISSCOFEL a rendu ses membres attentifs à la forte croissance des coûts afin qu'ils soient conscients de la situation notamment pour des offres à long terme.

Accord-cadre avec l'UE :

La suspension par le Conseil fédéral des négociations sur l'accord-cadre avec l'UE a provoqué d'importantes discussions au niveau politique. Jusqu'à présent, il n'y a pas encore eu d'effets directs perceptibles pour la branche. Néanmoins, notre branche est bien entendu confrontée à des enjeux importants (mot-clé : accords bilatéraux).

SWISSCOFEL est représentée au sein de la Communauté d'intérêt pour le secteur agroalimentaire (CISA) par le Président et le Directeur. En collaboration avec les autres associations, elle s'engage à ce que les relations ne soient pas trop tendues et que des solutions soient trouvées le plus rapidement possible. Le dossier sera évidemment traité et analysé en priorité.

Pacte vert pour l'Europe & Farm to Fork-Strategy :

Avec le pacte vert, l'Europe s'est donné pour objectif de devenir le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050.

Dans le cadre de cet objectif très ambitieux et dans le domaine «Farm to Fork-Strategy», ce sont surtout des mesures dans l'agriculture qui sont élaborées et considérées. En plus des initiatives similaires à celles de la Suisse (réduction des pesticides et des éléments fertilisants, augmentation de la part Bio), cette stratégie comprend d'autres mesures comme l'interdiction d'emballages plastiques ou d'autocollants ou la déclaration supplémentaire des nuisances environnementales sur le produit.

Le secrétariat de SWISSCOFEL travaille intensément sur ce thème.

Il est en contact étroit avec Freshfel, l'organisation faîtière européenne à Bruxelles.

Accord de libre-échange :

Dans l'ensemble, les négociations de libre-échange sont au point mort d'une part à cause du protectionnisme de nombreux pays et d'autre part en raison de la pandémie de COVID. Tous les accords de libre-échange continueront d'être suivis. Si nécessaire, nous consulterons nos membres.

Politique intérieure :

Même si les deux initiatives agricoles ont été clairement refusées en juin, les discussions sur l'utilisation de pesticides, sur les bilans d'éléments fertilisants et sur l'énergie durable jusqu'au gaspillage alimentaire n'ont jamais été autant d'actualité. Elles sont traitées par plusieurs organisations. En collaboration avec les organisations de la branche, SWISSCOFEL travaille sur tous les thèmes notamment le développement du standard de la branche SwissGAP.

Moratoire sur le génie génétique :

SWISSCOFEL est membre fondateur de l'association « Les variétés de demain ». L'association s'engage au niveau politique pour que les nouvelles méthodes de génie génétique comme « l'édition génomique » puissent être évaluées et investiguées le plus ouvertement possible et sans préjugés. Lors de la session d'hiver 2021, le Conseil des Etats a décidé de manière surprenante de ne pas soumettre précisément ces technologies au moratoire prolongé sur le génie génétique. Il a transmis cette intervention au Conseil national qui en débattrait probablement lors de la session du printemps. Les technologies devraient constituer au moins une partie de la solution pour diminuer considérablement l'utilisation de pesticides en accélérant la sélection de variétés robustes et résistantes.

Politique climatique & réchauffement climatique :

Les thèmes relatifs au réchauffement climatique et à l'influence de la production alimentaire sur celui-ci marqueront fortement la société et la politique au cours des prochaines années. Par conséquent, cela entraînera des répercussions sur le travail de l'association.

1.5 Secrétariat

En 2021, le secrétariat a été marqué par les changements au niveau du personnel et de la réorganisation.



Le 1^{er} juin 2021, **Christian Sohm** a succédé à Marc Wermelinger en tant que Directeur. Au cours des trois premiers mois, Christian Sohm a pris connaissance de la

structure, du Comité et des besoins. Au cours du deuxième trimestre, il s'est concentré en priorité sur les tâches internes et a pris en charge la responsabilité des différents dossiers. Au début de l'année 2022, Christian Sohm profite surtout de rendre visite aux membres afin de mieux connaître leurs besoins. Christian Sohm accomplit les mandats suivants au nom de SWISSCOFEL:

- ... Membre du Comité de l'association stratégie qualité
- ... Membre du Comité de la CI Importation et Exportation de fruits et légumes
- ... Président du CS Importation / Exportation de Fruits
- ... Membre du GT Denrées alimentaires de l'usam

- ... Membre du GT global de SwissGAP
- ... A partir de 2022, Président désigné de la Direction de Qualiservice Sàrl

Il fait également partie d'autres groupe de travail des offices fédéraux et d'autres organisations de la branche.



Le 17 août 2021, le jour de notre assemblée générale, **Nathanael Hofer** a commencé à travailler dans notre bureau en tant que Responsable de secteur

Produits / Projets. Nathanael Hofer dispose d'une longue expérience dans le domaine des achats et du marketing dans le commerce de détail. Il a travaillé dans différentes fonctions pendant plus de 20 ans pour les sociétés coopératives de Migros Aare et de Neuchâtel-Fribourg dans le secteur des fruits et légumes. Nathanael Hofer est responsable des domaines suivants :

- ... Groupe Produits Légumes
- ... Groupe Produits 4^{ème} gamme
- ... Groupe Produits Cultures spéciales
- ... Réglementation des importations
- ... Formation et perfectionnement



Roger Maeder est un pilier de SWISSCOFEL. Durant cette année difficile, il a fourni un excellent travail et s'est fortement engagé au cours de la période de

transition entre Marcel Jampen et Nathanael Hofer. En tant que Responsable de secteur Produits / Projets, Roger Maeder est responsable des domaines suivants:

- ... Groupe Produits Pommes de terre
- ... Groupe Produits Fruits
- ... Centre spécialisé Logistique
- ... Centre spécialisé Exportation

Fin juillet 2021, **Marcel Jampen** a quitté SWISSCOFEL pour relever un autre défi à Berlin dans le secteur informatique. Nous remercions sincèrement Marcel pour son excellent travail en faveur de l'association au cours des dernières années.



A partir du 1^{er} juin 2021, nous avons accueilli en tant que nouvelle assistante du team **Stefanie Rathmayr**. Bien qu'elle soit novice dans le secteur des fruits et légumes,

elle apporte des compétences et de l'expérience dans le domaine du marketing, ainsi de la formation et du perfectionnement. Stefanie Rathmayr est responsable des tâches suivantes au sein de l'équipe :

- ... Formation et perfectionnement
- ... Coordination IT et système
- ... Soutien marketing et communication
- ... Tâches générales de secrétariat



Marianne Iseli occupe également un rôle important au sein du secrétariat en tant qu'assistante du team. Durant la transition entre Doris Zurbrügg et

Stefanie Rathmayr, elle a fait un excellent travail. Nous lui en sommes très reconnaissants.

Au sein de la nouvelle organisation, elle est principalement responsable des domaines suivants :

- ... Administration et cotisations des membres
- ... Communication
- ... Gestion des données
- ... Events



Marjorie Chevalley

travaille déjà depuis 15 ans à SWISSCOFEL dans différentes fonctions. Elle soutient le secrétariat en télétravail principalement dans les

domaines suivants :

- ... Traductions
- ... Newsletter
- ... CMS / Site Internet

Fin mai 2021, **Doris Zurbrügg** a atteint l'âge de la retraite. Elle profite désormais d'une retraite bien méritée. Nous remercions encore une fois sincèrement Doris Zurbrügg pour son travail.



Depuis le 1^{er} juin 2021, **Marc Wermelinger** travaille à 40% pour SWISSCOFEL. Il s'occupe principalement des dossiers politiques et des tâches de projet en

concertation avec le Président et le nouveau Directeur. Jusqu'aux nouvelles élections en 2022, Marc Wermelinger a continué d'exercer la fonction de Président de la Direction de Qualiservice Sàrl. Dans cette fonction, il est directement subordonné au Président en tant qu'état-major.

Markus Rölli s'est occupé sur mandat du domaine de la formation et du perfectionnement. Durant la transition de Marcel Jampen à Stefanie Rathmayr et Nathanael Hofer, il a soutenu notre équipe de manière optimale. Il va se retirer gentiment mais reste à disposition sur la base d'un mandat. Au nom du secrétariat et du Comité, nous adressons à Markus Rölli nos plus vifs remerciements.

Vigeli Venzin (employé auprès de l'organisation de la branche swisspatat) s'occupe sur mandat de manière compétente,

serviable et fiable de notre comptabilité, des finances et de l'administration du personnel.

1.6 Membres et cotisations de l'association

Par rapport à l'année dernière, le nombre de membres a diminué d'un membre en raison d'une fusion. Fin 2021, le nombre de membres s'élevait à 155 dont 17 membres passifs. Vous trouvez la liste actuelle des membres sous www.swisscofel.ch

Comme déjà annoncé en 2020, SWISSCOFEL prélèvera chaque année les chiffres d'affaires pour 2021, 2022 et 2023 pour enregistrer au plus près de la réalité les fluctuations dues à la pandémie de Corona. Malgré des circonstances défavorables, nous remercions nos membres pour l'annonce et le paiement des cotisations de manière consciencieuse et ponctuelle.

2 Centre spécialisé Exportation

2.1 FRUIT LOGISTICA

L'édition 2021 de la FRUIT LOGISTICA – foire professionnelle pour le commerce international de fruits et légumes – n'a pour la première fois pas pu être organisée en raison de la pandémie. Les coûts liés au stand, aux prestations sur place et à l'hôtel ont pu être récupérés. Il n'y a

donc pas eu de pertes massives pour les organisations. La FRUIT LOGISTICA 2022 a été repoussée et aura lieu du 5 au 7 avril 2022.



Après consultation, le Comité d'organisation des associations a décidé de ne pas occuper le stand suisse pour cette édition. La période de début avril n'est pas optimale pour de nombreux membres suisses. En effet, cela correspond au début de saison des produits et de nombreuses affaires importantes sont en préparation. Ces coûts ont également pu être maintenus au minimum. Depuis que nous ne recevons plus de soutien à l'exportation de la part de la Confédération pour notre présence à la foire, le fonds d'exportation diminue rapidement. Au plus tard pour la foire 2024, les fonds devront être trouvés ailleurs, du moins en partie. C'est pourquoi le secrétariat réfléchit actuellement à plusieurs scénarios pour le

futur. Il soumettra ensuite au Comité des propositions dans le courant 2023.

2.2 Exportations 2020

Par rapport aux années précédentes, les exportations ont changé, comme suit, en quantités et en valeurs:

2.3 Perspectives d'exportation

Les efforts d'exportation de la branche se limitent à des livraisons ponctuelles à des marchés qui sont prêts à payer de bons prix pour une excellente qualité. Compte tenu de la situation monétaire persistante et des barrières existantes à l'exportation vers l'UE,

il n'y aura probablement pas de changement au cours des prochaines années. SWISSCOFEL se tient volontiers en tout temps à disposition des membres qui souhaitent exporter.

3 CI Importation et Exportation de fruits et légumes

3.1 Réglementation des importations fruits et légumes

Sur mandat de l'Office fédéral de l'agriculture, la CI Importation et Exportation de fruits et légumes (composée de SWISSCOFEL, UMS, FUS et SCFA) a, cette année encore, effectué avec succès la réglementation des importations. Il s'agit de la dernière année du mandat existant de prestations (plus d'informations sous 3.4).

Exportations de légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires

Année	Quantité (t)	CHF 1000	Principales destinations (selon les quantités)
2017	9'255	7'394	Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Espagne
2018	8'132	7'270	Autriche, Allemagne, Pays-Bas, Pologne
2019	11'140	8'588	Autriche, Allemagne, Pays-Bas, France
2020	10'190	8'101	Autriche, Allemagne, Pays-Bas, France
2021*	7'705	6'484	Autriche, Pays-Bas, France, Allemagne

Exportations de fruits comestibles (y compris écorces d'agrumes et melons)

Année	Quantité (t)	CHF 1000	Principales destinations (selon les quantités)
2017	6'038	16'554	Allemagne, Italie, Pays-Bas, France
2018	6'977	18'214	Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas
2019	6'992	16'246	Allemagne, Pays-Bas, France, Autriche
2020*	4'245	12'861	Allemagne, Autriche, Italie, Espagne
2021	2'936	9'838	Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas

* 2021 chiffres provisoires / Source: www.swiss-impex.admin.ch

	2021	2020	2019
Part requêtes / décisions	67%	59%	64%
Part requêtes jeudi	39%	34%	32%
Utilisation des contingents	65%	61%	60%
Nombre de requêtes	1'324 143%	925	951
Nombre de décisions	886 163%	544	609

En 2021, la réglementation des importations a été très exigeante, surtout au cours des mois d'été juin, juillet et août. En raison des fortes précipitations, des orages exceptionnellement violents et des inondations, de nombreuses cultures ont subi des dégâts. C'est pourquoi la CI-IE a été confrontée à un nombre record de requêtes comportant jusqu'à 35 produits. Les conséquences des intempéries et les millions de dommages qui en ont résulté ont été énormes et jusqu'à présent peu connus. L'approvisionnement a également été difficile pour de nombreux produits même dans les pays voisins. C'est pourquoi il a manqué de la marchandise sur le marché malgré l'octroi de contingents. Grâce au travail conjoint des secrétariats de l'UMS, de la FUS et de SWISSCOFEL, la réglementation a également bien pu être gérée pendant cette période exigeante. Nous remercions sincèrement tous les partenaires qui ont contribué à trouver de manière constructive une solution aux situations parfois complexes.



3.2 Réglementation des importations dans le secteur des pdt

Le stock provenant de la récolte « normale » de 2020 s'est vidé plus rapidement que prévu en raison des excellentes ventes au cours de l'automne, de l'hiver et du printemps. En revanche, il y a eu de nombreux problèmes liés à la conservation des tubercules. Cette situation a conduit à une demande plus élevée en pommes de terre importées. Les mauvaises conditions climatiques au printemps ont retardé la croissance des pommes de terre précoces en Suisse. La saison a clairement commencé plus tard. Le contingent supplémentaire de 5'000 t n'a pas été suffisant. Un deuxième contingent supplémentaire de 5'000 t a donc dû être demandé. Les délais pour demander un tel contingent ont encore été plus longs que les autres années. En effet, les consultations auprès de l'OFAG ont dû être prolongées d'une semaine. Ce long délai de traitement a conduit au fait qu'il a manqué de la marchandise dans les points de vente. De plus, des pommes de terre ont dû être importées au THC pour approvisionner le marché. La branche cherche déjà des solutions avec les offices fédéraux pour que ces délais soient à l'avenir un peu plus modérés et adaptés à la situation.

3.3 Centre spécialisé Importation et Exportation de Fruits

En 2021, la séance traditionnelle au Valais lors du début de la saison des abricots a également été marquée par les conséquences dramatiques dues au gel nocturne au printemps dans le secteur de la production des fruits à noyaux. La saison des cerises avait à cette date déjà dépassé le pic de production. Malheureusement, les volumes étaient clairement inférieurs à la moyenne des années précédentes. La saison des abricots et plus tard celle des pruneaux allaient suivre avec une récolte s'élevant à 40% d'une année normale. Comme d'habitude, les thèmes relatifs à la réglementation des importations et à l'actualité ont été discutés.

3.4 Centre spécialisé Importation et Exportation de Légumes

Mis à part la situation extrême absolue due aux aléas climatiques en été 2021, la requête de l'UMS relative à l'actualisation des phases administrées de plusieurs légumes nous a particulièrement occupés. Alors que le Comité de SWISSCOFEL n'est pas entré en matière sur une demande de l'UMS en été 2019, cette dernière a déposé une requête auprès de l'OFAG en automne 2020.

L'OFAG a organisé en août 2021 une rencontre avec l'ensemble de la CI-IE (dans ce cas SWISSCOFEL et UMS) lors de laquelle les deux organisations ont pu présenter leurs positions. Lors de cette rencontre, SWISSCOFEL était représentée par les collaborateurs de deux grands distributeurs, le Président du GP Légumes ainsi que le Directeur. L'OFAG a précisé qu'une décision ne peut être prise que s'il y a un accord ou une requête commune des deux partenaires de la CI-IE. Il a été convenu que SWISSCOFEL discuterait à nouveau de ce thème au sein du Comité nouvellement constitué. Le Comité de SWISSCOFEL s'est à nouveau réuni le 23 novembre 2021. C'était trop tard pour procéder à des modifications pour l'année 2022 (le délai est fixé au 30 octobre de l'année précédente). Lors de sa séance, le Comité a décidé d'entamer le dialogue avec l'UMS et d'entamer des négociations si des contreparties pourraient être accordées sous la forme de réductions du THC / THC Code 1 ou de solutions pour l'approvisionnement de produits spécifiques comme la 4^{ème} gamme ou les variétés spéciales.

Fin 2021, le Comité directeur de l'UMS a donné son accord pour entamer cette discussion à condition que la prise en charge des produits

au printemps et à l'automne 2022 soit réglée au préalable. Il est réjouissant que les deux partenaires de négociation se rencontrent et essaient de résoudre cette thématique de manière bénéfique.

3.5 Mandat de prestations réglementation des importations et relevé des données 2022–2026

Au cours de l'année 2021 et en collaboration avec son partenaire - la Centrale suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM), la CI-IE a soumis une offre concernant le mandat de prestations pour la réglementation des importations et le relevé des données. Après une étude de marché approfondie, il était clair qu'il n'était pas possible de réaliser un appel d'offres car la prestation demandée ne peut être effectuée que par la CI-IE en collaboration avec la CCM. Après d'intenses et de longues négociations avec l'OFAG, on a pu finalement convenir début décembre d'un nouveau contrat.

Le délai de recours pour l'attribution du mandat de prestations a expiré le 28 décembre 2021. Aucun recours n'a été déposé.

Ainsi, le nouveau mandat de prestations est valable à partir du 1^{er} janvier 2022. Il garantit à la CI-IE une meilleure indemnisation de ses

prestations. Il exige des relevés supplémentaires dans le domaine de l'observation du marché qui doivent encore être discutés en détail.

4 Centre spécialisé Logistique

4.1 Mobilité sans émissions

Le thème de la mobilité sans émissions continue d'occuper la branche. Au Parlement, plusieurs interventions qui soutiennent à moyen terme la transition vers des technologies respectueuses du climat sont en suspens.

En 2021, notre membre l'entreprise Schwab-Guillod SA à Müntschemier a mis en service sa propre station-service d'hydrogène. Elle a également agrandi sa flotte de quelques véhicules alimentés en hydrogène vert.



Le CS Logistique suit de près les évolutions dans ce domaine et tiendra nos membres informés régulièrement.

4.2 Tarification de la mobilité

SWISSCOFEL a participé activement à la consultation de la « loi fédérale sur les projets pilotes de tarification de la mobilité ». Elle s'est clairement positionnée contre le projet. Dans le domaine de l'approvisionnement avec des produits alimentaires frais, il n'y a jusqu'à présent aucune alternative économique au transport individuel qui puisse être mise en place à grande échelle. Par conséquent, nos membres seraient pénalisés. Nous avons proposé une alternative qui permettrait d'exclure du projet les véhicules commerciaux jusqu'à 3.5 t.

5 Centre spécialisé Questions juridiques

5.1 Cour d'arbitrage de la branche suisse des fruits, légumes et pommes de terre

En 2021, aucun litige n'a été présenté à la Cour d'arbitrage. Le secrétariat n'a pas eu à intervenir dans des procédures extrajudiciaires.

5.2 Promotion des ventes Fruits

Dans le domaine des fruits, les mesures liées à la promotion des ventes annoncées l'année dernière ont été mises en œuvre comme attendu à la mi-2021. La campagne de communication pour les fruits suisses a été lancée sous le slogan « Mais le meilleur est à venir » en mettant l'accent sur les avantages des produits suisses en termes de qualité et de goût. La campagne s'est bien déroulée et a permis d'atteindre les groupes cibles. Elle a également permis de créer une image positive avec les fruits suisses sans pour autant dénigrer les produits importés. SWISSCOFEL est très satisfaite de cette mise en œuvre.

5.3 Ordonnance sur les importations agricoles

Depuis le 1^{er} janvier 2020, les parts de contingent tarifaire peuvent être cédées plusieurs fois entre les détenteurs d'un PGI. SWISSCOFEL avait déposé une requête dans ce sens il y a plusieurs années. Selon notre expérience actuelle, ces cessions de parts de contingent se déroulent parfois lentement. SWISSCOFEL réfléchit aux éventuelles possibilités qui permettraient d'organiser ces cessions de manière plus efficiente. Ainsi, le taux d'utilisation des contingents

pourrait être augmenté. Cela simplifie le déroulement de la réglementation des importations et est profitable à tous les acteurs du marché.

De plus, le Conseil fédéral a mis en œuvre une requête de longue date de SWISSCOFEL. A partir de 2022, l'Office fédéral de l'agriculture ne prélèvera plus de taxes d'importation resp. d'émoluments de décharge pour l'importation de fruits et légumes administrés. Comme l'avait demandé SWISSCOFEL, les ordonnances correspondantes ont été adaptées en conséquence.

6 Centre spécialisé Qualité

6.1 Suisse Garantie

La diminution structurelle des exploitations Suisse Garantie a quelque peu ralenti. Dans l'ensemble, les surfaces de culture sont restées stables. Cette évolution peut être observée ci-dessous avec les chiffres des exploitations de cultures spéciales qui ont pu utiliser la marque « Suisse Garantie » en 2021.

Situation au 31 décembre 2021

(écart par rapport à 2020 entre parenthèses)

	Fruits	Légumes	Pdt
Producteurs	1'632 (-36)	1'731 (-13)	2'029 (-2)
Commerçants	246 (-1)	277 (+4)	110 (+1)

6.2 SwissGAP fruits, légumes et pommes de terre

Thomas Wyssa, maraîcher à Galmiz (FR) et membre du Comité directeur de l'UMS a repris la Présidence de SwissGAP au 1^{er} juillet 2021. SWISSCOFEL se réjouit qu'un producteur occupe ainsi la Présidence de SwissGAP. En 2021, l'association SwissGAP a traité intensément du benchmarking relatif à la nouvelle version 6 de GlobalG.A.P. En raison de la pandémie et du manque de rencontres personnelles, la révision avance très lentement. Il faut s'attendre à ce que GlobalG.A.P. ait de moins en moins d'intérêt à maintenir des « Resembling Schemes » comme SwissGAP. GlobalG.A.P. essaiera d'intégrer ces standards ce qui, comme on le sait, n'est vraiment pas réalisable pour la branche suisse.

Avec les exigences croissantes concernant la durabilité des produits, l'association SwissGAP développe également le standard sur la base de diverses exigences juridiques, politiques et sociétales. L'idée centrale est de permettre à l'avenir un standard pour l'ensemble de la branche avec des prestations complémentaires modulaires. Ainsi, cela doit empêcher que de trop nombreuses exigences « spécifiques à

chaque canal » soient imposées aux producteurs et au commerce. En revanche, la possibilité de se profiler en matière de labels doit être maintenue. Des exigences spécifiques peuvent ainsi également être indemnisées. Ainsi, les différences entre les diverses branches peuvent être prises en compte. Cela ne peut et ne pourra se faire que si la branche réussit à développer ensemble un tel standard.

Situation des exploitations reconnues et certifiées au 31 décembre 2021

(écart par rapport à 2020 entre parenthèses)

	Exploitations inscrites	Producteurs reconnus	Exploitations certifiées
Producteurs	3'500 (-39)	3'480 (-35)	-
Producteurs avec commercialisation	141 (+7)	137 (+6)	137 (+6)
Commerçants	156 (-2)	-	153 (-1)
Total	3'797 (-34)	3'617 (-29)	290 (+5)

7 Centre spécialisé PR / Information

La communication de SWISSCOFEL passe de plus en plus par la voie numérique. La Direction s'efforce de trouver le bon équilibre entre la communication numérique et physique. Les enquêtes, les inscriptions et les informations

seront davantage envoyées numériquement afin que le secrétariat puisse utiliser rapidement et de manière efficiente les données. D'autres éléments qui ont fait leurs preuves comme ce rapport d'activité continueront d'être réalisés sous forme physique.

Les mesures de communication se basent d'une part sur le nouveau portail Internet qui sera mis en ligne au printemps 2022 et d'autre part sur un concept de communication qui s'orientera étroitement sur la stratégie de l'association.

Au printemps 2022, le site Internet www.swisscofel.ch arborera un nouveau design. En plus des sources d'information éprouvées, il permet de simplifier et de personnaliser le téléchargement de documents utiles. Il présente également de manière uniforme l'association. Le nouveau portail constitue ainsi le centre de la numérisation des processus de SWISSCOFEL. Il sera peu à peu étendu. La technique actuelle de la nouvelle solution permet, si nécessaire, d'inclure d'autres systèmes.

8 Centre spécialisé Formation et perfectionnement

En 2021, dix webinaires, trois cours en présentiels et six cours E-Learning ont été réalisés avec succès. Sur le plan technique et en ce qui concerne la formation et les possibilités offertes à nos intervenants, nous avons pu progresser.

En automne 2021, SWISSCOFEL en collaboration avec une formatrice professionnelle a organisé un cours sur le thème « présentation professionnelle en webinaire » auxquelles les enseignants et les intervenants intéressés ont pu participer. De plus, une enquête a été réalisée en automne 2021 auprès des membres pour évaluer leur degré de satisfaction avec l'offre actuelle et pour connaître leurs attentes. Plus de 60 réponses ont été analysées et intégrées à notre concept de formation 2022+. Un élément clé sera ici de remplir le souhait d'une augmentation des offres en dehors des cours de connaissances des marchandises (connaissances spécialisées). De plus, les cours devront davantage avoir lieu en présentiel ou en virtuel selon la matière. Ce concept doit permettre de professionnaliser notre offre concernant les documents et les

intervenants resp. l'utilisation de la technique. D'autres objectifs ont été fixés comme l'introduction d'un certificat sectoriel y compris une cérémonie de clôture ainsi qu'une couverture à moyen terme des frais de la formation et du perfectionnement.

9 Collaboration avec des organisations internationales

9.1 Freshfel

En 2021, le travail de l'organisation faîtière européenne du commerce des fruits et légumes a été à nouveau fortement marqué par le Corona, mais également par les initiatives européennes concernant le «pacte vert européen» et «Farm to Fork Strategy». Les développements concernant le thème des «emballages» (interdiction du plastique, prescriptions en matière d'autocollants et d'autres évolutions) ont été particulièrement intéressants pour notre association. La gestion et les initiatives sur le thème « gaspillage alimentaire » au sein de l'Union européenne étaient également pertinentes. Le secrétariat participe régulièrement à des webinaires et à des réunions en ligne de Freshfel pour reconnaître à temps les changements qui se profilent et les mettre à disposition de nos membres sous une forme appropriée.

9.2 Deutscher Fruchthandelsverband (DFHV – Association allemande du commerce de fruits)

En 2021, les échanges et la collaboration entre SWISSCOFEL et l'Association allemande du commerce des fruits (DFHV) se sont clairement développés et intensifiés. Les deux associations travaillent étroitement ensemble surtout dans le domaine de la formation et du perfectionnement. Ainsi, les webinaires sont également utilisés et suivis par des membres de notre pays voisin. En tant que point fort et en collaboration avec DFHV et Fruchthandel Magazin, SWISSCOFEL organisera les 1^{er} et 2 juin 2022 le premier Digital Supply Chain Forum à Düsseldorf. Cet event hybride (en présentiel ou sous forme d'un webinaire) doit donner à la branche des F&L un premier aperçu concernant les possibilités de numérisation.

9.3 Europatat

En 2021, en raison des restrictions internationales et locales, le Congrès Europatat s'est déroulé sous forme numérique. Le Congrès du 10 juin 2021 a porté sur la numérisation dans le secteur de la pomme de terre selon la devise « Stay connected – nouvelles stratégies pour le secteur de la

pomme de terre». Plusieurs réunions en ligne ont été organisées individuellement, selon les possibilités, par les six commissions d'Europatat (Seed potatoes, Early potatoes, Ware potatoes, Packers, RUCIP et Technical & Regulatory issues).

La stratégie de l'UE «Farm to Fork Strategy» (du producteur au consommateur) est l'élément central du pacte vert européen qui vise à rendre les systèmes alimentaires équitables, sains et respectueux de l'environnement. Dans le cadre de cette stratégie, la commission de l'UE souhaite fixer un objectif pour diminuer l'utilisation des pesticides et renforcer l'évaluation des risques. La discussion sur de nouvelles techniques génomiques (NGT) est un thème important pour le secteur de la pomme de terre. Europatat travaille activement avec d'autres parties prenantes européennes pour trouver une approche raisonnable qui garantisse que le secteur de la pomme de terre bénéficie des dernières découvertes scientifiques. Les thèmes suivants ont été traités en priorité en 2021 :

- ... Agriculture: nouvelles bonnes pratiques agricoles, Farm to Fork Strategie, NPBTs (New Plant Breeding Techniques)

- ... Promotion des ventes et consommation («Enjoy, it's from Europe!»)
- ... Santé des végétaux
- ... Sécurité alimentaire
- ... Accès au marché et commerce : Brexit, toujours pas de solution
- ... Durabilité: pacte vert
- ... Recherche et développement ADAPT «Accelerated Development of multiple stress tolerAnt PoTato»

10 Merci – Danke – Grazie – Thank you

SWISSCOFEL tient à remercier:

- ... nos membres qui nous accordent chaque année leur confiance. Nous espérons qu'il en sera également ainsi pour les prochaines années et que nous ne les décevrons pas.
- ... nos associations partenaires FUS, UMS et USPPT, swisspatat, Bio Suisse et IP Suisse pour la collaboration toujours constructive et agréable. Il est réjouissant que notre branche puisse trouver une bonne solution même dans les cas difficiles.
- ... les autorités de la Confédération et des cantons pour la collaboration toujours ouverte et agréable.
- ... nos associations partenaires internationales pour la bonne collaboration.

- ... tous les médias avec lesquels nous collaborons pour une couverture médiatique équitable et correcte.

Un grand merci à tous les collègues des instances auxquelles nous sommes heureux de pouvoir participer :

- ... CI Secteur agroalimentaire
- ... Qualiservice Sàrl
- ... Agrosolution SA
- ... Association SwissGAP
- ... Union suisse des arts et métiers
- ... Forum des consommateurs (kf)
- ... Fondation pour la protection des consommateurs
- ... Association «Les variétés de demain »
- ... et beaucoup d'autres





Beat Walti,
Conseiller national et représentant
Parlement au sein du Comité de
SWISSCOFEL

Monsieur Walti, vous êtes membre du Comité de SWISSCOFEL en tant que représentant du Parlement depuis 2021. Qu'est-ce qui vous a attiré ou interpellé dans la tâche de participer au Comité de SWISSCOFEL ?

L'approvisionnement en denrées alimentaires est le besoin de base par excellence. Il ne peut être garanti de manière durable – avec un bon rapport qualité/prix - qu'avec des conditions-cadres concurrentielles. En tant que membre de la commission compétente de l'économie et des redevances, j'essaie de le garantir.

Mots-clés: fruits, légumes et pommes de terre. Est-ce que vous suivez les recommandations de l'OFSP concernant « cinq portions de fruits et légumes par jour » ?

J'aime les fruits et légumes mais heureusement que cinq portions ne sont qu'une recommandation.

Les avis extérieurs sont toujours intéressants pour notre branche. Comment percevez-vous la branche des fruits et légumes ?

En fait comme beaucoup de secteurs d'approvisionnement en Suisse : la disponibilité (presque) permanente de (presque) tout nous semble évidente. Autrement dit : très performante.

Que pouvons-nous améliorer? Est-ce que les efforts de la branche notamment dans le contexte des produits durables sont suffisamment perceptibles ?

Selon moi, le principal est une information consciente et constante des consommateurs – également liée à une offre différenciée.

L'agriculture fait l'objet d'une attention particulière notamment en ce qui concerne la durabilité. L'alimentation est l'un des principaux moteurs du changement climatique. Selon vous, à quels enjeux importants la branche sera confrontée au cours des prochaines années ?

Les objectifs contradictoires continueront probablement. Par exemple, les coûts de production et la sensibilité des prix, les attentes de qualité et la production respectueuse des ressources. Pour la durabilité, les meilleures solutions sont celles où les producteurs et le commerce prennent eux-mêmes les choses en main.

Les relations avec l'UE, les accords bilatéraux et les discussions autour de l'interruption des négociations sur l'accord-cadre sont également d'une grande importance pour la branche des fruits, légumes et pommes de terre. Selon vous, quels sont les plus grands dangers qui guettent la Suisse dans ce secteur ?

L'ouverture des marchés d'approvisionnement et de vente est une condition essentielle de succès et de prospérité pour la Suisse. Cela vaut particulièrement pour les échanges avec les pays voisins européens. Les entraves commerciales ou même un isolement volontaire peuvent être attirants à court terme et promettre des avantages aux parties concernées. A long terme, elles empêchent l'innovation et la compétitivité des produits suisses, ainsi que la productivité. Nous devons l'éviter.

Dans quels domaines les commerçants de fruits et légumes peuvent compter sur vous resp. sur la force du PLR ? Et dans quels dossiers nous défendons plutôt des positions divergentes ?

Jusqu'à présent, les convictions communes ou fondamentales l'emportent clairement pour moi surtout en ce qui concerne les avantages des structures libérales du marché. J'espère bien entendu que cela va rester ainsi.

Merci beaucoup Monsieur Walti pour ces renseignements. Nous vous souhaitons encore une fois bienvenue au sein de SWISSCOFEL et nous nous réjouissons de collaborer.





CONTACT

SWISSCOFEL

Belpstrasse 26

Case postale

3001 Berne

Téléphone +41 31 380 75 75

sekretariat@swisscofel.ch

www.swisscofel.ch