

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### AG SWISSCOFEL: le mois de mai apporte son lot de nouveautés

**Berne, le 10.05.2023 – SWISSCOFEL, l'Association suisse du commerce fruits, légumes et pommes de terre a tenu sa 23<sup>ème</sup> Assemblée générale le mardi 9 mai 2023 à l'Hôtel Bellevue Palace à Berne. Le Président, Martin Farner a eu le plaisir de saluer plus de 150 membres et invités. Avec trois requêtes soumises aux différentes assemblées, le Comité souhaite simplifier les structures et les processus, ainsi que dynamiser l'association.**

La journée a débuté avec les assemblées plénières des quatre Groupes produits Fruits, Légumes, Pommes de terre et 4<sup>ème</sup> gamme. En collaboration avec les représentants de SWISSCOFEL, les Présidents des Groupes produits respectifs ont informé sur l'année écoulée ainsi que sur les affaires et projets actuels et futurs. De nouveaux membres ont été élus au sein des Comités et des groupes de travail des Groupes produits Fruits, Légumes et Pommes de terre. L'association prévoit de réorganiser de manière plus efficiente l'Assemblée générale à partir de 2024. Dans le cadre des quatre assemblées plénières, le concept « Assemblées plénières 2024+ » a été présenté et a été adopté. Lors du repas qui a suivi, des discussions animées ont eu lieu sur les thèmes actuels.

#### **L'état d'urgence devient-il la norme?**

C'est par cette question que Martin Farner a ouvert l'Assemblée générale de l'après-midi. Il a évoqué les points forts de l'année dernière. Notamment, l'inflation mondiale à la suite de la crise du Corona que l'on veut désormais combattre avec une hausse des taux d'intérêt. Le conflit ukrainien qui dure depuis plus d'un an et dont tout le monde espère qu'il ne se transformera pas en un affrontement incontrôlé mais pourra être réglé pacifiquement. Une des plus grandes banques suisses qui a dû être sauvée en quelques jours par sa plus grande concurrente. L'augmentation des coûts énergétiques et le manque de personnel qualifié ont provoqué des conséquences massives sur les activités de la branche et sur l'ensemble du pays. Et pour finir, les défis liés aux conditions climatiques, aux prix et à la qualité que le marché des fruits et légumes doit relever pour approvisionner quotidiennement près de 9 millions de personnes. Une question simple qui donne à réfléchir. Mais finalement, les enjeux offrent également de nouvelles opportunités que l'on aborde ensemble.

#### **2023 est placée sous le signe de la durabilité**

Dans son discours, Christian Sohm a également évoqué ces défis avant de présenter à l'assemblée les projets actuels et futurs de l'association. Il a indiqué que l'on se trouve dans un moment palpitant où il s'agit, en tant qu'association et en tant que branche, de poser des jalons pour saisir les opportunités. Dans le cadre du « plan d'action contre le gaspillage alimentaire », un rapport sera développé et donnera pour la première fois une vue d'ensemble du volume effectif du gaspillage alimentaire dans le commerce. Par conséquent, des mesures pour diminuer et éviter le gaspillage alimentaire devront être élaborées en mettant l'accent sur les conflits d'objectifs qui surgissent tout au long de la chaîne de valeur ajoutée. Des thèmes comme l'économie en circuit fermé, les filières de recyclage alternatives ou l'amélioration des instruments de planification joueront ici un rôle prépondérant.

Christian Sohm a souligné l'importance d'inclure les consommateurs dans les processus. Les exigences croissantes imposées à la production et au commerce conduisent au fait qu'il est plus difficile d'obtenir les qualités extrinsèques des fruits, légumes et pommes de terre. C'est pourquoi il faut repenser la consommation pour faire face à la transformation souhaitée. De plus, on exige davantage de transparence au sein des processus de livraison, de transformation et de production. Dans l'ensemble, il faut se préparer à effectuer, à l'avenir, de plus en plus de travail statistique. Une préoccupation importante de SWISSCOFEL est de pouvoir répondre aux besoins des membres et ainsi de la branche. Pour cela, un plus grand nombre de visites personnelles et d'échanges sont prévus pour recueillir les informations nécessaires.

### **Adaptation des statuts de l'association**

En raison d'une réorganisation interne au sein de Terraviva ag/sa, Rahel Bonny a démissionné en tant que membre du Comité de SWISSCOFEL. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022, Werner Brunner est Directeur de Terraviva ag/sa. Lors de l'Assemblée générale, il a été élu à l'unanimité au Comité de SWISSCOFEL.

A la suite des affaires statutaires, un des plus importants dossiers de la journée a été traité. L'année dernière, SWISSCOFEL a actualisé les règlements d'exploitation et d'organisation. Pour la première fois depuis la création de l'association, les statuts ont été révisés et complétés. Ils ont été adaptés à la structure actuelle de l'association et offrent à l'avenir davantage de flexibilité. La modification des statuts a été approuvée par l'Assemblée et entre en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2024.

### **Pour terminer, un exposé passionnant**

Après l'Assemblée générale, Christian Hofer, Directeur de l'Office fédéral de l'agriculture a présenté un thème actuel important de la politique agricole et alimentaire. Dans le cadre de sa présentation « transformation du secteur agroalimentaire », il a montré par quelles étapes le Conseil fédéral entend passer d'une politique purement agricole à une politique agricole et alimentaire. Il a également expliqué le rôle que la branche des fruits et légumes peut et va jouer dans ce contexte.

---

*Nombre de caractères (espaces compris): 5'442*

*Photos sur demande à [sekretariat@swisscofel.ch](mailto:sekretariat@swisscofel.ch). Pour de plus amples renseignements, veuillez-vous adresser à Christian Sohm, Directeur, [christian.sohm@swisscofel.ch](mailto:christian.sohm@swisscofel.ch), Tél: 031 380 75 77*

*SWISSCOFEL est l'Association suisse du commerce Fruits, Légumes et Pommes de terre. Le but de cette association professionnelle nationale est de garantir l'approvisionnement du marché avec ces produits. SWISSCOFEL représente les intérêts de plus de 160 membres du commerce de gros et de détail (commerce indigène et d'importation, entrepositaires, fabricants de produits 4ème gamme, grands distributeurs, etc) vis-à-vis des autorités, des autres associations professionnelles et de la collectivité. Les prestations importantes sont : information de la branche, aide juridique, formation continue et participation à la réglementation des importations des fruits, des légumes et des pommes de terre.*