



Communiqué de presse

Embargo: 2.11.2023, 8h30

05 Prix

Indice suisse des prix à la consommation en octobre 2023

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,1% en octobre

En octobre 2023, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 106,4 points (décembre 2020 = 100). Par rapport au mois correspondant de l'année précédente, le renchérissement s'est chiffré à +1,7%. Ces chiffres ont été établis par l'Office fédéral de la statistique (OFS).

La hausse de l'IPC de 0,1% par rapport au mois précédent s'explique par plusieurs facteurs, dont l'augmentation des prix du mazout et des transports aériens. Les prix des manteaux et vestes pour femmes ont également augmenté, de même que ceux du vin rouge étranger. En revanche, les prix de l'hôtellerie et de l'essence ont diminué, ainsi que ceux des légumes-fruits.

Résultats principaux octobre 2023	Niveau de l'indice		Variation en % par rapport	
	Base déc. 2020 = 100	au mois précédent	à octobre 2022	
IPC: Total	106,4	+0,1	+1,7	
- Inflation sous-jacente *	104,2	+0,2	+1,5	
- Produits indigènes	104,8	0,0	+2,2	
- Produits importés	111,6	+0,3	+0,4	

* Inflation sous-jacente 1: total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)

En octobre 2023, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de la Suisse se situait à 106,72 points (base 2015 = 100), ce qui représente une variation de +0,1% par rapport au mois précédent et une variation de +2,0% par rapport au même mois de l'année précédente.

L'IPCH est un indicateur de renchérissement supplémentaire établi selon une méthodologie commune aux pays membres de l'Union européenne (UE). Il permet de comparer le renchérissement en Suisse avec celui des pays européens.

Les résultats sont publiés par Eurostat, l'office statistique de l'UE, selon un calendrier préétabli. L'OFS publie un comparatif entre le renchérissement en Suisse et en Europe sur le site www.ipch.bfs.admin.ch. Une note méthodologique ainsi que la pondération 2023 du panier-type de l'IPCH suisse y sont également disponibles.

Les IPCH des autres pays européens du mois d'octobre 2023 seront publiés par Eurostat le 17 novembre 2023. Retrouvez tous les résultats des IPCH sur le site internet d'Eurostat à l'adresse suivante: <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/hicp>

Renseignements

Info IPC, OFS, Section Prix, tél.: +41 58 463 69 00, e-mail: LIK@bfs.admin.ch
Service des médias OFS, tél.: +41 58 463 60 13, e-mail: media@bfs.admin.ch

Offre en ligne

Autres informations et publications: www.ipc.bfs.admin.ch
La statistique compte pour vous: www.la-statistique-compte.ch
Abonnement aux NewsMails de l'OFS: www.news-stat.admin.ch
Le site de l'OFS: www.statistique.ch

Accès aux résultats

Ce communiqué est conforme aux principes du Code de bonnes pratiques de la statistique européenne. Ce dernier définit les bases qui assurent l'indépendance, l'intégrité et la responsabilité des services statistiques nationaux et communautaires. Les accès privilégiés sont contrôlés et placés sous embargo.

Les résultats de l'IPC ont été envoyés quatre jours ouvrés avant leur publication à la Banque nationale suisse (BNS), comme l'exigent la législation en vigueur et les tâches de politique monétaire de cette dernière. Les agences de presse ont reçu ce communiqué avec un embargo de 15 minutes.

En raison de l'établissement des prévisions conjoncturelles et de l'estimation trimestrielle du PIB, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) reçoit également les résultats quatre jours ouvrés avant leur publication.

Indices et variations en octobre 2023

Position	Poids en %	Indice	Variation en % par rapport		Contribution à la variation par rapport au mois précédent
			au mois précédent	à octobre 2022	
Total	100,000	106,4	0,1	1,7	0,092
Groupes principaux					
Alimentation et boissons non alcoolisées	10,991	107,4	-0,2	3,3	-0,017
Boissons alcoolisées et tabacs	2,892	104,4	0,9	2,0	0,026
Habillement et chaussures	2,978	105,2	1,7	1,5	0,051
Logement et énergie	25,349	109,7	0,1	2,6	0,027
Équipement ménager et entretien courant	3,723	107,8	-0,7	0,8	-0,026
Santé	15,302	99,1	0,1	-0,3	0,009
Transports	12,033	113,4	0,0	-0,3	0,006
Communications	2,667	97,3	0,0	0,8	0,001
Loisirs et culture	8,160	106,4	0,3	3,1	0,023
Enseignement	0,837	102,8	0,0	1,8	0,000
Restaurants et hôtels	9,272	106,5	-0,2	2,8	-0,016
Autres biens et services	5,796	104,4	0,2	2,0	0,009
Type de produits					
Biens	41,132	110,1	0,2	1,7	0,062
Biens non durables	26,213	112,1	0,0	2,8	0,006
Biens semi-durables	5,741	105,8	1,0	1,4	0,058
Biens durables	9,178	107,1	0,0	-1,0	-0,002
Services	58,868	103,7	0,1	1,7	0,030
Services privés	48,147	104,2	0,1	2,1	0,032
Services publics	10,721	101,3	0,0	0,1	-0,002
Provenance des produits					
Produits indigènes	75,471	104,8	0,0	2,2	0,026
Produits importés	24,529	111,6	0,3	0,4	0,066
Classifications supplémentaires					
Santé	15,302	99,1	0,1	-0,3	0,009
Indice sans santé	84,698	107,9	0,1	2,1	0,083
Loyer du logement	18,625	104,1	0,0	1,6	0,000
Indice sans loyer du logement	81,375	107,0	0,1	1,7	0,092
Produits pétroliers	2,879	148,7	0,2	-6,0	0,006
Indice sans produits pétroliers	97,121	105,4	0,1	1,9	0,086
Tabacs	1,764	102,7	0,3	0,6	0,005
Indice sans tabacs	98,236	106,5	0,1	1,7	0,087
Boissons alcoolisées	2,154	105,8	1,1	3,2	0,024
Indice sans boissons alcoolisées	97,846	106,4	0,1	1,7	0,068
Habillement et chaussures	2,978	105,2	1,7	1,5	0,051
Indice sans habillement et chaussures	97,022	106,4	0,0	1,7	0,041
Prix administrés	24,760	103,8	0,0	1,7	-0,004
Indice sans prix administrés	75,240	107,3	0,1	1,7	0,096
Inflation sous-jacente 1 ¹	89,201	104,2	0,2	1,5	0,182
Produits frais et saisonniers	5,131	108,3	-1,7	1,4	-0,090
Énergie et carburants	5,668	145,4	0,0	4,9	0,000
Inflation sous-jacente 2 ²	67,034	105,7	0,3	2,1	0,183

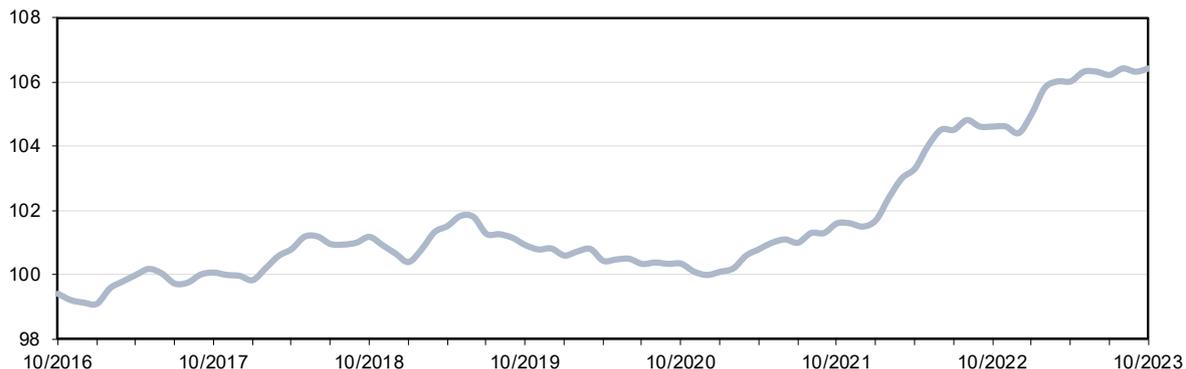
¹ inflation sous-jacente 1 = Total sans produits frais et saisonniers, énergie et carburants

² inflation sous-jacente 2 = inflation sous-jacente 1 sans produits dont les prix sont administrés

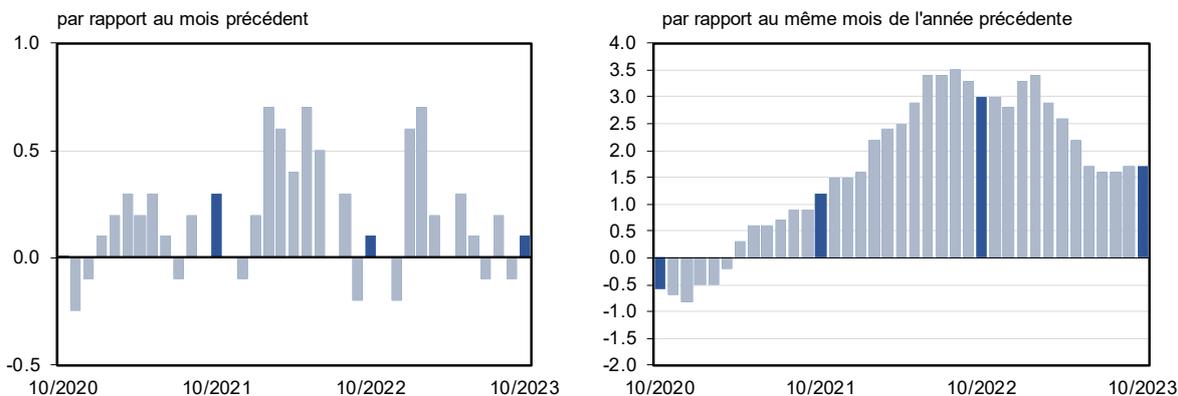
Contributions importantes à la variation de l'indice global en octobre 2023

Positions	Contribution à la variation de l'indice global par rapport à l'enquête précédente	Poids en %	Indice	Variation par rapport au mois précédent en %	Variation par rapport au même mois de l'année précédente en %
Manteaux et vestes pour femmes	0,023	0,210	110,0	12,0	2,2
Mazout	0,021	0,603	182,9	3,8	-16,2
Entretien et conciergerie	0,018	1,015	103,9	1,8	2,0
Vin rouge étranger (Commerce de détail)	0,013	0,376	104,3	3,5	4,3
Transports aériens	0,013	0,563	152,7	2,2	10,4
Voitures neuves	0,012	2,922	106,8	0,4	-0,2
Chaussures pour hommes	0,011	0,226	105,8	5,3	0,0
Diesel	0,010	0,747	138,0	1,5	-6,3
Matériel sanitaire	0,008	0,264	87,2	3,3	-1,6
Autres imprimés	0,008	0,067	106,2	12,5	3,0
Vestes pour hommes	0,007	0,104	105,8	7,2	-0,4
Voyages à forfait nationaux	0,007	0,253	96,6	2,8	0,3
Location de véhicules personnels	0,007	0,133	104,1	7,5	-0,6
Viande de boeuf	0,006	0,447	105,0	1,4	1,4
Boissons sucrées	0,006	0,254	104,9	2,1	7,1
Saucisses	0,005	0,396	96,3	1,1	1,5
Fromage frais, à pâte molle et fondu	0,005	0,319	112,3	1,6	5,9
Réception de contenu audio-visuel payant	0,005	0,268	110,2	1,8	6,8
Repas dans les restaurants et cafés	0,005	3,478	105,7	0,1	2,5
[...]					
Légumes-racines	-0,006	0,189	106,0	-2,8	-1,7
Produits pour la réparation du logement	-0,006	0,198	109,1	-2,9	-0,3
Voitures d'occasion	-0,006	1,744	119,8	-0,4	-3,4
Voyages à forfait internationaux	-0,006	1,036	136,6	-0,5	6,4
Bicyclettes électriques	-0,006	0,254	93,9	-2,4	-3,6
Viande de porc	-0,007	0,221	95,4	-3,1	0,0
Tricots pour femmes	-0,007	0,292	104,0	-2,2	1,4
Meubles de chambre à coucher	-0,008	0,300	112,9	-2,8	0,8
Produits de lessive et de nettoyage	-0,011	0,288	108,0	-3,7	4,9
Essence	-0,026	1,529	135,0	-1,6	0,0
Légumes-fruits	-0,033	0,243	126,6	-9,9	-6,7
Hôtellerie	-0,035	1,476	116,7	-2,3	2,2

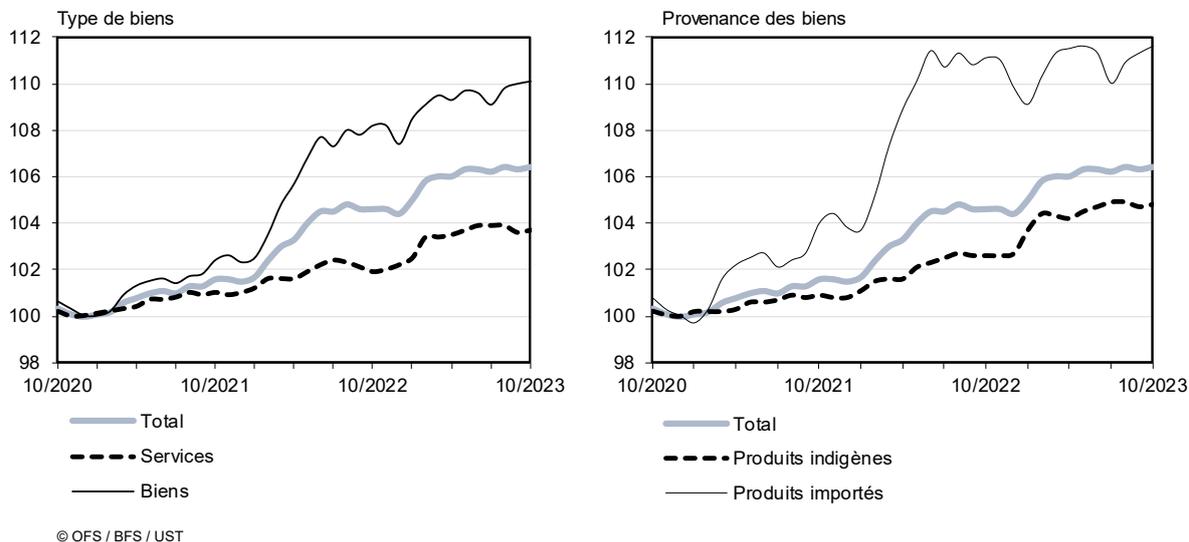
G1 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): évolution de l'indice



G2 Indice des prix à la consommation: variation en %



G3 Indice des prix à la consommation (décembre 2020 = 100): type et provenance des biens



© OFS / BFS / UST