



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 2.11.2023, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Oktober 2023

## Die Konsumentenpreise sind im Oktober um 0,1% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Oktober 2023 im Vergleich zum Vormonat um 0,1% und erreichte den Stand von 106,4 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +1,7%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,1% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Heizöl und Luftverkehr. Ebenfalls gestiegen sind die Preise für Mäntel und Jacken für Damen sowie jene für ausländischen Rotwein. Die Preise für die Hotellerie und Benzin sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Fruchtgemüse.

Hauptergebnisse Oktober 2023	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Oktober 2022
<b>LIK: Total</b>	<b>106,4</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,7</b>
- Kerninflation*	104,2	+0,2	+1,5
- Inlandgüter	104,8	0,0	+2,2
- Importgüter	111,6	+0,3	+0,4

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Oktober 2023 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 106,72 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,1% gegenüber dem Vormonat und von +2,0% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2023 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Oktober 2023 werden am 17. November 2023 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)  
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)  
Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)  
Abonnieren der BFS-NewsMails: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)  
BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Landesindex der Konsumentenpreise, Dezember 2020 = 100

## Indizes und Veränderungsraten im Oktober 2023

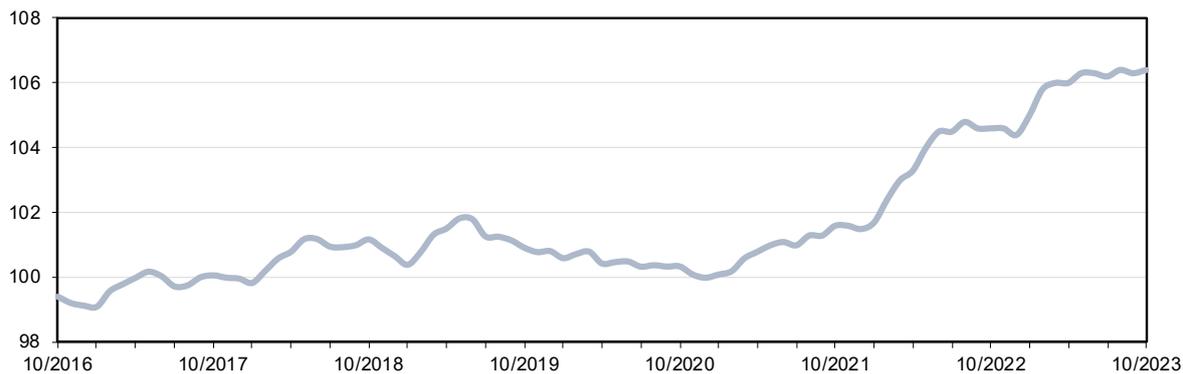
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	106,4	0,1	1,7	0,092
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,991	107,4	-0,2	3,3	-0,017
Alkoholische Getränke und Tabak	2,892	104,4	0,9	2,0	0,026
Bekleidung und Schuhe	2,978	105,2	1,7	1,5	0,051
Wohnen und Energie	25,349	109,7	0,1	2,6	0,027
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,723	107,8	-0,7	0,8	-0,026
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,1	-0,3	0,009
Verkehr	12,033	113,4	0,0	-0,3	0,006
Nachrichtenübermittlung	2,667	97,3	0,0	0,8	0,001
Freizeit und Kultur	8,160	106,4	0,3	3,1	0,023
Unterricht	0,837	102,8	0,0	1,8	0,000
Restaurants und Hotels	9,272	106,5	-0,2	2,8	-0,016
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,796	104,4	0,2	2,0	0,009
<b>Art der Güter</b>					
Waren	41,132	110,1	0,2	1,7	0,062
Nichtdauerhafte Waren	26,213	112,1	0,0	2,8	0,006
Semidauerhafte Waren	5,741	105,8	1,0	1,4	0,058
Dauerhafte Waren	9,178	107,1	0,0	-1,0	-0,002
Dienstleistungen	58,868	103,7	0,1	1,7	0,030
Private Dienstleistungen	48,147	104,2	0,1	2,1	0,032
Öffentliche Dienstleistungen	10,721	101,3	0,0	0,1	-0,002
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,471	104,8	0,0	2,2	0,026
Importgüter	24,529	111,6	0,3	0,4	0,066
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,1	-0,3	0,009
Index ohne Gesundheitspflege	84,698	107,9	0,1	2,1	0,083
Wohnungsmiete	18,625	104,1	0,0	1,6	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,375	107,0	0,1	1,7	0,092
Erdölprodukte	2,879	148,7	0,2	-6,0	0,006
Index ohne Erdölprodukte	97,121	105,4	0,1	1,9	0,086
Tabakwaren	1,764	102,7	0,3	0,6	0,005
Index ohne Tabakwaren	98,236	106,5	0,1	1,7	0,087
Alkoholische Getränke	2,154	105,8	1,1	3,2	0,024
Index ohne alkoholische Getränke	97,846	106,4	0,1	1,7	0,068
Bekleidung und Schuhe	2,978	105,2	1,7	1,5	0,051
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,022	106,4	0,0	1,7	0,041
Administrierte Preise	24,760	103,8	0,0	1,7	-0,004
Index ohne administrierte Preise	75,240	107,3	0,1	1,7	0,096
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,201	104,2	0,2	1,5	0,182
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,131	108,3	-1,7	1,4	-0,090
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,668	145,4	0,0	4,9	0,000
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	67,034	105,7	0,3	2,1	0,183

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

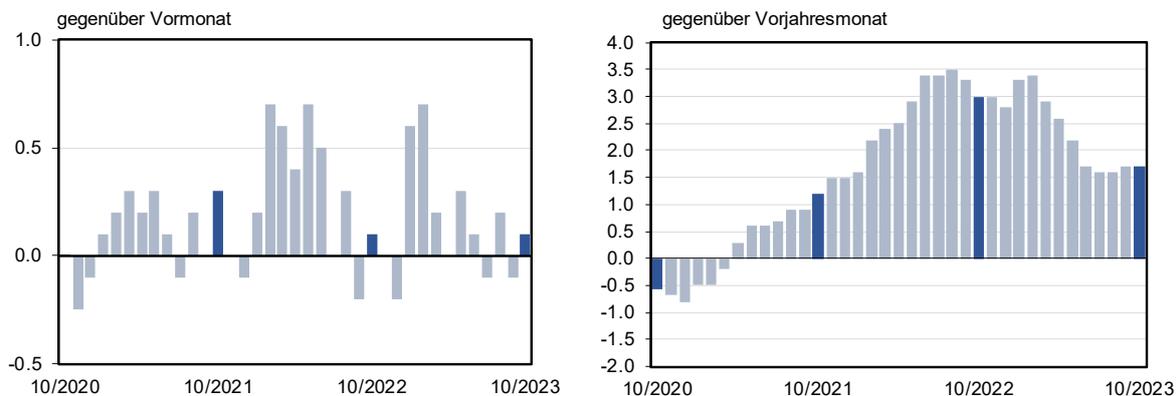
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindex im Oktober 2023**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Mäntel und Jacken, Damen	<b>0,023</b>	0,210	110,0	12,0	2,2
Heizöl	<b>0,021</b>	0,603	182,9	3,8	-16,2
Unterhalt und Hauswartung	<b>0,018</b>	1,015	103,9	1,8	2,0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	<b>0,013</b>	0,376	104,3	3,5	4,3
Luftverkehr	<b>0,013</b>	0,563	152,7	2,2	10,4
Neue Automobile	<b>0,012</b>	2,922	106,8	0,4	-0,2
Herrenschuhe	<b>0,011</b>	0,226	105,8	5,3	0,0
Diesel	<b>0,010</b>	0,747	138,0	1,5	-6,3
Sanitätsmaterial	<b>0,008</b>	0,264	87,2	3,3	-1,6
Sonstige Druckprodukte	<b>0,008</b>	0,067	106,2	12,5	3,0
Jacken, Herren	<b>0,007</b>	0,104	105,8	7,2	-0,4
Pauschalreisen im Inland	<b>0,007</b>	0,253	96,6	2,8	0,3
Miete von privaten Verkehrsmitteln	<b>0,007</b>	0,133	104,1	7,5	-0,6
Rindfleisch	<b>0,006</b>	0,447	105,0	1,4	1,4
Süssgetränke	<b>0,006</b>	0,254	104,9	2,1	7,1
Wurstwaren	<b>0,005</b>	0,396	96,3	1,1	1,5
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	<b>0,005</b>	0,319	112,3	1,6	5,9
Empfang von kostenpflichtigen Audio/Video-Inhalten	<b>0,005</b>	0,268	110,2	1,8	6,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,005</b>	3,478	105,7	0,1	2,5
[...]					
Wurzelgemüse	<b>-0,006</b>	0,189	106,0	-2,8	-1,7
Material für Wohnungsreparaturen	<b>-0,006</b>	0,198	109,1	-2,9	-0,3
Occasions-Automobile	<b>-0,006</b>	1,744	119,8	-0,4	-3,4
Pauschalreisen ins Ausland	<b>-0,006</b>	1,036	136,6	-0,5	6,4
Elektrofahrräder	<b>-0,006</b>	0,254	93,9	-2,4	-3,6
Schweinefleisch	<b>-0,007</b>	0,221	95,4	-3,1	0,0
Strickwaren, Damen	<b>-0,007</b>	0,292	104,0	-2,2	1,4
Schlafzimmermöbel	<b>-0,008</b>	0,300	112,9	-2,8	0,8
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>-0,011</b>	0,288	108,0	-3,7	4,9
Benzin	<b>-0,026</b>	1,529	135,0	-1,6	0,0
Fruchtgemüse	<b>-0,033</b>	0,243	126,6	-9,9	-6,7
Hotellerie	<b>-0,035</b>	1,476	116,7	-2,3	2,2

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

