



Medienmitteilung

Sperrfrist: 13.2.2023, 8.30 Uhr

05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Januar 2023

Die Konsumentenpreise sind im Januar um 0,6% gestiegen

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Januar 2023 im Vergleich zum Vormonat um 0,6% und erreichte den Stand von 105,0 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +3,3%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.

Der Anstieg um 0,6% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Elektrizität und Gas. Die Preise für Hotelübernachtungen sind ebenfalls angestiegen, gleich wie jene für Brot und Kaffee. Die Preise für Luftverkehr und Erdölprodukte sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Bekleidung und Schuhe, die im Rahmen des Ausverkaufs reduziert waren.

Hauptergebnisse Januar 2023	Indexniveau	Veränderung in % gegenüber	
	Basis Dez. 2020 = 100	Vormonat	Januar 2022
LIK: Total	105,0	+0,6	+3,3
- Kerninflation*	102,8	0,0	+2,2
- Inlandgüter	103,7	+1,0	+2,6
- Importgüter	109,1	-0,6	+5,2

* Kerninflation I: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

Neugewichtung des Warenkorb

Um dem Wandel der Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird der Warenkorb seit Dezember 2001 jedes Jahr neu gewichtet. Grundlage für die Warenkorbgewichtung ist die jährlich durchgeführte Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei 3400 per Zufallsverfahren aus dem Stichprobenrahmen für Personen- und Haushaltserhebungen gezogenen privaten Haushalten werden die Konsumausgaben detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet.

In der Regel stützen sich die Warenkorbgewichte des LIK auf die HABE-Resultate des vorletzten Jahres, die dann mit der Preisentwicklung bis zum Dezember des Vorjahres indexiert werden. Die Konsumausgaben der privaten Haushalte haben jedoch seit Beginn der Pandemie erhebliche Veränderungen erfahren. Unter diesen Umständen ist es nicht möglich, die aktuelle Konsumstruktur wie üblich zu schätzen.

Die Gewichtung 2023 des LIK stützt sich auf die HABE-Resultate der Monate Dezember 2021 bis November 2022. Die Auswertung umfasst eine genügende Anzahl Antworten aus dem erfassten 12-Monate-Zeitraum und liefert qualitativ gute Resultate.

Für die Bereiche, für die aus der HABE nicht ausreichende Informationen abgeleitet werden können, werden wie jedes Jahr zusätzliche Branchen- und Marktforschungsdaten beigezogen. Es handelt sich dabei insbesondere um die Ausgaben für die Energie, für Tabakwaren und für Glücksspiele.

Die LIK-Gewichte erfahren im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr erhebliche Verschiebungen. Das Gewicht der Hauptgruppe Restaurants und Hotels steigt von 5,8% auf 9,3% (+3,5 Prozentpunkte), dasjenige der Hauptgruppe Freizeit und Kultur von 6,8% auf 8,2% (+1,4 Prozentpunkte). Weiter zugenommen hat der Anteil, den die Haushalte für den Verkehr (+1,1 Prozentpunkte) ausgeben. Hingegen sinkt das LIK-Gewicht der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke von 12,6% auf 11,0% (-1,6 Prozentpunkte), dasjenige der Gesundheitspflege von 16,7% auf 15,3% (-1,4 Prozentpunkte). Auch das Gewicht der Wohnungsmieten sinkt deutlich von 19,6% auf 18,6% (-1,0 Prozentpunkt).

Die für den LIK massgebenden Konsumausgaben sind dabei im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen, insbesondere im Bereich Reisen und Freizeit. Die gestiegenen Gesamtausgaben wirken sich auch auf das Gewicht von anderen Positionen aus, wo sie in der Tendenz zu kleineren Gewichten führen.

Insgesamt zeigen die LIK-Gewichte 2023 für die meisten Positionen eine Rückkehr zu Grössenordnungen wie vor der Pandemie. Grössere Abweichungen bestehen im Vergleich zu den LIK-Gewichten 2020 bei den Pauschalreisen, für welche noch deutlich weniger ausgegeben wird als früher. Höhere Ausgabenanteile bestehen dafür beim Kauf von Automobilen.

**Warenkorb Landesindex der Konsumentenpreise
Hauptgruppen mit Gewichten 2022 und 2023**

	Gewicht in %	
	2022	2023
Total	100,000	100,000
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	12,608	10,991
Alkoholische Getränke und Tabak	3,482	2,892
Bekleidung und Schuhe	2,691	2,978
Wohnen und Energie	26,595	25,349
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,518	3,723
Gesundheitspflege	16,671	15,302
Verkehr	10,976	12,033
Nachrichtenübermittlung	3,029	2,667
Freizeit und Kultur	6,775	8,160
Unterricht	0,949	0,837
Restaurants und Hotels	5,823	9,272
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,883	5,796

Weiterführende Informationen finden Sie im «BFS Aktuell», das auf unserer Homepage heruntergeladen werden kann: www.LIK.bfs.admin.ch

Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Januar 2023 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 105,00 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,7% gegenüber dem Vormonat und von +3,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite www.hvpi.bfs.admin.ch publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Januar 2023 werden am 23. Februar 2023 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: LIK@bfs.admin.ch
Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: media@bfs.admin.ch

Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: www.lik.bfs.admin.ch
Statistik zählt für Sie: www.statistik-zaehlt.ch
Abonnieren des NewsMails des BFS: www.news-stat.admin.ch
Das BFS-Internetportal: www.statistik.ch

Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

Indizes und Veränderungsraten im Januar 2023

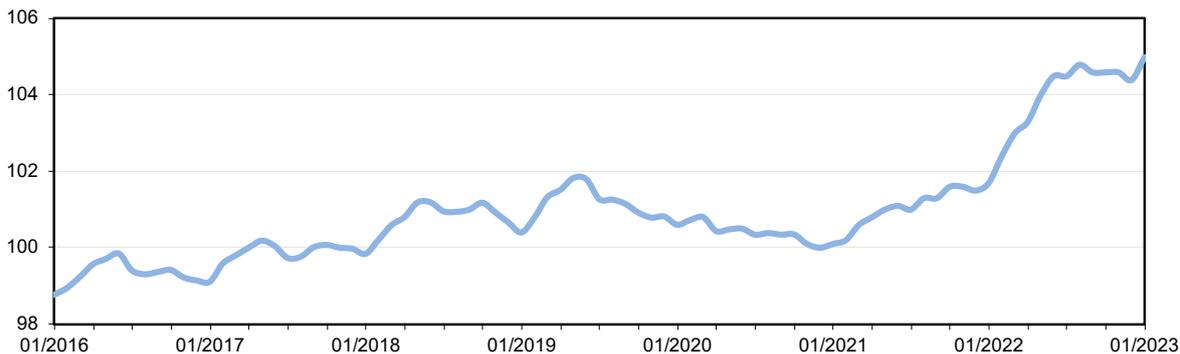
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
Total	100,000	105,0	0,6	3,3	0,602
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,991	104,0	1,4	5,6	0,153
Alkoholische Getränke und Tabak	2,892	103,5	1,0	2,2	0,029
Bekleidung und Schuhe	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Wohnen und Energie	25,349	108,9	1,8	5,1	0,465
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,723	107,0	-0,7	5,2	-0,026
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Verkehr	12,033	112,2	-0,6	4,7	-0,070
Nachrichtenübermittlung	2,667	96,9	0,2	-2,7	0,005
Freizeit und Kultur	8,160	103,4	0,2	1,9	0,020
Unterricht	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Restaurants und Hotels	9,272	106,6	2,1	2,6	0,196
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,796	103,1	0,3	2,6	0,019
Art der Güter					
Waren	41,132	108,5	1,1	5,9	0,434
Nichtdauerhafte Waren	26,213	110,3	2,4	7,0	0,642
Semidauerhafte Waren	5,741	100,9	-3,2	3,5	-0,187
Dauerhafte Waren	9,178	108,1	-0,2	4,3	-0,021
Dienstleistungen	58,868	102,5	0,3	1,3	0,168
Private Dienstleistungen	48,147	102,8	0,3	1,3	0,166
Öffentliche Dienstleistungen	10,721	101,2	0,0	1,1	0,002
Herkunft der Güter					
Inlandgüter	75,471	103,7	1,0	2,6	0,747
Importgüter	24,529	109,1	-0,6	5,2	-0,145
Sondergliederungen					
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,4	0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,698	106,3	0,7	4,0	0,601
Wohnungsmiete	18,625	102,8	0,0	1,5	0,000
Index ohne Wohnungsmiete	81,375	105,6	0,7	3,7	0,602
Erdölprodukte	2,879	143,3	-1,6	9,8	-0,046
Index ohne Erdölprodukte	97,121	104,1	0,7	3,1	0,648
Tabakwaren	1,764	102,0	-0,2	0,5	-0,003
Index ohne Tabakwaren	98,236	105,1	0,6	3,3	0,605
Alkoholische Getränke	2,154	104,5	1,7	3,5	0,037
Index ohne alkoholische Getränke	97,846	105,1	0,6	3,3	0,566
Bekleidung und Schuhe	2,978	96,5	-6,4	3,5	-0,189
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,022	105,3	0,8	3,3	0,791
Administrierte Preise	24,760	104,0	2,0	3,0	0,488
Index ohne administrierte Preise	75,240	105,5	0,2	3,4	0,114
Kerninflation 1 ¹	89,201	102,8	0,0	2,2	0,012
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,131	106,6	3,0	4,9	0,153
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,668	144,2	7,7	20,0	0,438
Kerninflation 2 ²	67,034	103,9	0,0	2,9	0,008

¹ Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe
² Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

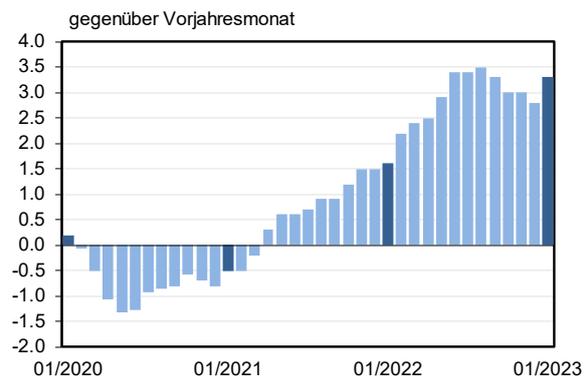
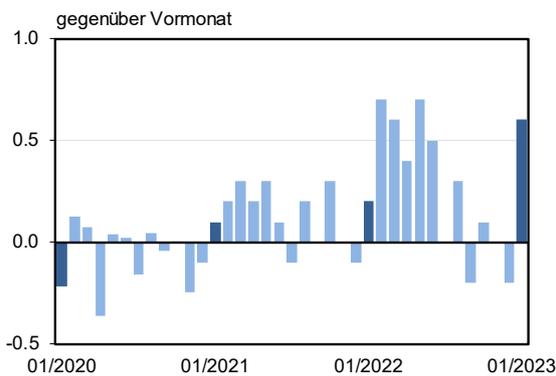
Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Januar 2023

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindex im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Elektrizität	0,457	1,792	130,3	25,5	25,5
Hotellerie	0,173	1,476	123,8	11,7	3,4
Gas	0,023	0,681	189,0	3,3	40,3
Brot	0,023	0,408	110,7	5,6	10,9
Kaffee (Detailhandel)	0,022	0,306	113,5	7,3	9,8
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	0,015	0,238	119,2	6,4	8,0
Zahnärztliche Leistungen	0,013	1,454	102,1	0,9	1,3
Spielkonsolen und elektronische Spiele	0,011	0,059	113,5	18,8	18,7
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,010	0,308	106,3	3,2	8,0
Fische, frisch	0,010	0,237	109,4	4,3	9,7
Schaumwein (Detailhandel)	0,010	0,069	120,2	14,9	3,5
Bergbahnen und Skilifte	0,010	0,259	108,4	3,7	3,2
Kleinbrot und -gebäck	0,009	0,180	110,9	5,2	12,0
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,009	0,319	108,8	2,9	9,1
Dauerbackwaren	0,008	0,276	106,6	2,8	7,8
Süssgetränke	0,008	0,254	100,3	3,2	1,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0,008	3,478	103,8	0,2	2,7
Olivenöl	0,008	0,071	109,0	11,8	10,4
Trockenfrüchte und Nüsse	0,007	0,199	96,5	3,6	4,4
Konservierte Gemüse und Pilze	0,007	0,160	109,5	4,3	8,3
Produkte für die Körperpflege	0,007	0,249	107,5	2,6	5,7
Teigwaren	0,006	0,152	108,1	4,1	9,8
Aufschnitt und übrige Fleischerzeugnisse	0,006	0,381	98,4	1,7	3,2
Halbhart- und Hartkäse	0,006	0,513	105,9	1,2	7,2
Speiseeis	0,006	0,133	108,3	4,6	4,2
Papierwaren für die Körperpflege	0,006	0,176	109,7	3,4	10,0
Freizeitschiffe	0,006	0,361	108,0	1,6	4,1
[...]					
Jupes und Kleider, Damen	-0,006	0,150	100,8	-3,8	8,2
Blusen und Hemdblusen, Damen	-0,006	0,090	99,8	-7,0	9,1
Schweinefleisch	-0,007	0,221	92,0	-3,2	-1,5
Geflügel	-0,007	0,394	105,7	-1,7	5,8
Eier	-0,007	0,203	109,0	-3,3	10,1
Kinderschuhe	-0,007	0,109	97,3	-6,2	2,4
Sanitätsmaterial	-0,007	0,264	83,7	-2,7	-4,6
Reiseartikel und Accessoires	-0,007	0,281	102,1	-2,6	3,6
Unterwäsche, Damen	-0,008	0,154	93,4	-5,4	1,1
Bekleidungszubehör	-0,008	0,132	97,2	-6,4	5,3
Schlafzimmernöbel	-0,008	0,300	111,5	-2,6	8,7
Strickwaren, Kinder	-0,009	0,058	84,4	-15,6	-4,9
Wasch- und Reinigungsmittel	-0,009	0,288	100,9	-3,0	2,8
Diesel	-0,009	0,747	138,0	-1,2	13,7
Strickwaren, Herren	-0,010	0,154	92,8	-6,6	2,4
Wurzelgemüse	-0,011	0,189	95,1	-5,9	2,9
Pauschalreisen ins Ausland	-0,012	1,036	119,8	-1,1	16,0
Fruchtgemüse	-0,013	0,243	96,8	-5,4	4,0
Personalcomputer	-0,016	0,235	82,5	-6,6	-10,2
Miete von privaten Verkehrsmitteln	-0,016	0,133	115,8	-12,0	-11,1
Herrenschuhe	-0,018	0,226	95,7	-8,1	3,9
Heizöl	-0,018	0,603	183,1	-2,9	24,1
Damenschuhe	-0,019	0,291	102,7	-6,4	5,5
Benzin	-0,019	1,529	126,1	-1,3	0,5
Mäntel und Jacken, Damen	-0,021	0,210	94,6	-10,0	3,3
Hosen, Damen	-0,021	0,258	90,1	-8,1	0,8
Strickwaren, Damen	-0,022	0,292	93,4	-7,7	4,2
Luftverkehr	-0,023	0,563	137,1	-4,1	39,8

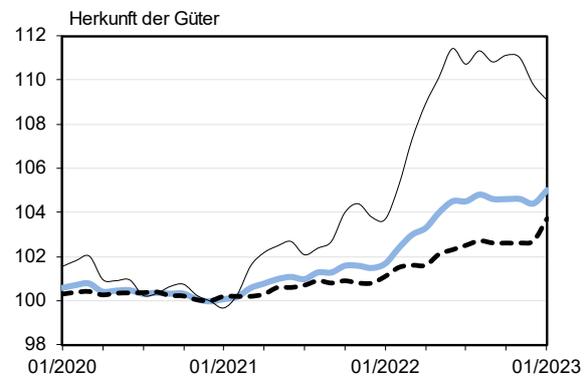
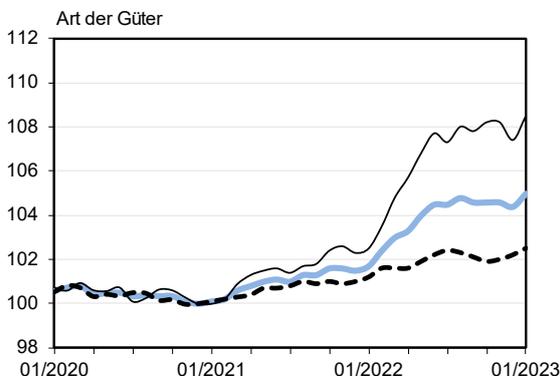
G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf



G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %



G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter



— Total
 - - - Dienstleistungen
 — Waren

— Total
 - - - Inlandgüter
 — Importgüter

© OFS / BFS / UST