



## Medienmitteilung

Sperrfrist: 6.3.2023, 8.30 Uhr

### 05 Preise

Landesindex der Konsumentenpreise im Februar 2023

## Die Konsumentenpreise sind im Februar um 0,7% gestiegen

**Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) stieg im Februar 2023 im Vergleich zum Vormonat um 0,7% und erreichte den Stand von 105,8 Punkten (Dezember 2020 = 100). Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat betrug die Teuerung +3,4%. Dies geht aus den Zahlen des Bundesamtes für Statistik (BFS) hervor.**

Der Anstieg um 0,7% im Vergleich zum Vormonat ist auf verschiedene Faktoren zurückzuführen, unter anderem auf die höheren Preise für Flug- und Pauschalreisen sowie für die Parahotellerie. Die Preise für Wohnungsmieten sind ebenfalls angestiegen, gleich wie jene für das Benzin. Die Preise für Heizöl sind hingegen gesunken, ebenso wie jene für Beeren und neue Automobile.

Hauptergebnisse Februar 2023	Indexniveau Basis Dez. 2020 = 100	Veränderung in % gegenüber	
		Vormonat	Februar 2022
<b>LIK: Total</b>	<b>105,8</b>	<b>+0,7</b>	<b>+3,4</b>
- Kerninflation*	103,6	+0,8	+2,4
- Inlandgüter	104,4	+0,6	+2,9
- Importgüter	110,3	+1,1	+4,9

\* Kerninflation 1: Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe

## Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI)

Im Februar 2023 lag der harmonisierte Verbraucherpreisindex der Schweiz bei 105,54 Punkten (Basis 2015 = 100). Dies entspricht einer Veränderungsrate von +0,5% gegenüber dem Vormonat und von +3,2% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Der HVPI ist ein zusätzlicher Teuerungsindikator, den die EU-Mitgliedsländer nach einer gemeinsamen Methode erstellen. Anhand des Indexes kann die Teuerung in der Schweiz mit jener in den europäischen Ländern verglichen werden.

Die Resultate werden von Eurostat, dem statistischen Amt der EU, nach einem fixen Zeitplan veröffentlicht. Auf der Webseite [www.hvpi.bfs.admin.ch](http://www.hvpi.bfs.admin.ch) publiziert das BFS einen Vergleich der Teuerung in der Schweiz und in Europa. Die Webseite enthält ausserdem Informationen zur Methode und zur Gewichtung 2022 des Schweizer HVPI-Warenkorbs.

Die HVPI der übrigen europäischen Länder für den Februar 2023 werden am 17. März 2023 von Eurostat publiziert. Alle HVPI-Ergebnisse finden Sie auf folgender Eurostat-Webseite im Überblick: <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/hicp/>

---

## Auskunft

Info LIK, BFS, Sektion Preise, Tel.: +41 58 463 69 00, E-Mail: [LIK@bfs.admin.ch](mailto:LIK@bfs.admin.ch)

Medienstelle BFS, Tel.: +41 58 463 60 13, E-Mail: [media@bfs.admin.ch](mailto:media@bfs.admin.ch)

## Online-Angebot

Weiterführende Informationen und Publikationen: [www.lik.bfs.admin.ch](http://www.lik.bfs.admin.ch)

Statistik zählt für Sie: [www.statistik-zaehlt.ch](http://www.statistik-zaehlt.ch)

Abonnieren des NewsMails des BFS: [www.news-stat.admin.ch](http://www.news-stat.admin.ch)

Das BFS-Internetportal: [www.statistik.ch](http://www.statistik.ch)

## Verfügbarkeit der Resultate

Diese Medienmitteilung wurde auf der Basis des Verhaltenskodex der europäischen Statistiken geprüft. Er stellt Unabhängigkeit, Integrität und Rechenschaftspflicht der nationalen und gemeinschaftlichen statistischen Stellen sicher. Die privilegierten Zugänge werden kontrolliert und sind unter Embargo.

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat die Ergebnisse des LIK aufgrund des entsprechenden Gesetzes und zur Ausübung ihrer geldpolitischen Aufgabe vier Werktage vor der Veröffentlichung erhalten. Die Presseagenturen haben diese Medienmitteilung mit einer Sperrfrist von 15 Minuten erhalten.

Zur Erstellung der Konjunkturprognosen und für die Berechnung des vierteljährlichen BIP erhält das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) die Medienmitteilung ebenfalls vier Arbeitstage vor der Veröffentlichung.

## Indizes und Veränderungsraten im Februar 2023

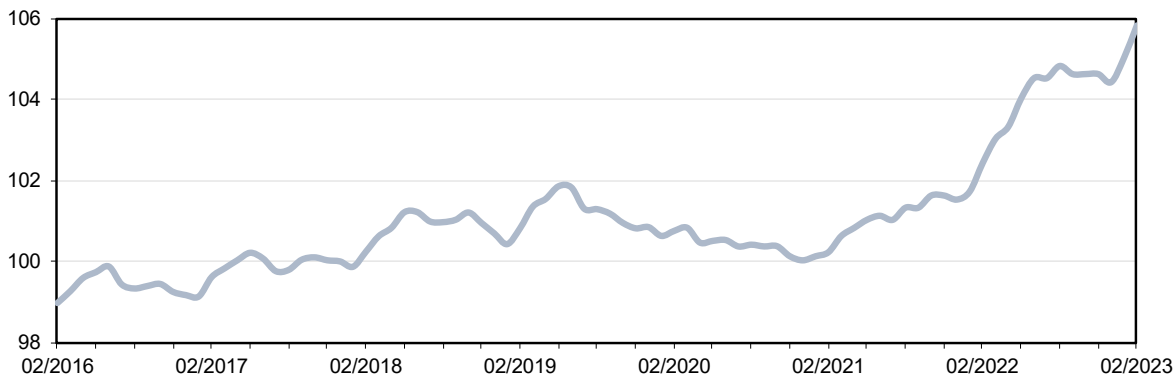
Position	Gewicht in %	Index	Veränderung in % gegenüber		Beitrag zur Ver- änderung gegen- über Vormonat
			Vormonat	Vorjahres- monat	
<b>Total</b>	100,000	105,8	0,7	3,4	0,746
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,991	105,1	1,1	6,5	0,118
Alkoholische Getränke und Tabak	2,892	104,0	0,5	2,2	0,013
Bekleidung und Schuhe	2,978	100,0	3,7	3,8	0,101
Wohnen und Energie	25,349	109,1	0,2	4,7	0,043
Hausrat und laufende Haushaltsführung	3,723	108,0	1,0	4,5	0,035
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,4	-0,001
Verkehr	12,033	113,8	1,4	3,9	0,165
Nachrichtenübermittlung	2,667	96,9	0,0	-3,1	-0,001
Freizeit und Kultur	8,160	104,8	1,3	2,8	0,109
Unterricht	0,837	101,0	0,0	0,3	0,000
Restaurants und Hotels	9,272	108,3	1,6	3,5	0,148
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,796	103,4	0,3	2,8	0,017
<b>Art der Güter</b>					
Waren	41,132	109,1	0,5	5,4	0,226
Nichtdauerhafte Waren	26,213	110,8	0,5	6,8	0,129
Semidauerhafte Waren	5,741	102,8	1,9	3,6	0,102
Dauerhafte Waren	9,178	108,0	-0,1	2,9	-0,006
Dienstleistungen	58,868	103,4	0,9	1,8	0,521
Private Dienstleistungen	48,147	103,9	1,0	1,9	0,502
Öffentliche Dienstleistungen	10,721	101,4	0,2	1,3	0,018
<b>Herkunft der Güter</b>					
Inlandgüter	75,471	104,4	0,6	2,9	0,488
Importgüter	24,529	110,3	1,1	4,9	0,258
<b>Sondergliederungen</b>					
Gesundheitspflege	15,302	99,1	0,0	-0,4	-0,001
Index ohne Gesundheitspflege	84,698	107,2	0,9	4,1	0,748
Wohnungsmiete	18,625	103,3	0,4	1,5	0,080
Index ohne Wohnungsmiete	81,375	106,4	0,8	3,8	0,666
Erdölprodukte	2,879	143,3	0,0	3,4	-0,001
Index ohne Erdölprodukte	97,121	104,9	0,8	3,4	0,747
Tabakwaren	1,764	102,3	0,3	1,1	0,005
Index ohne Tabakwaren	98,236	105,9	0,8	3,4	0,741
Alkoholische Getränke	2,154	104,9	0,4	2,9	0,009
Index ohne alkoholische Getränke	97,846	105,8	0,8	3,4	0,738
Bekleidung und Schuhe	2,978	100,0	3,7	3,8	0,101
Index ohne Bekleidung und Schuhe	97,022	106,0	0,7	3,4	0,645
Administrierte Preise	24,760	104,0	0,1	3,1	0,014
Index ohne administrierte Preise	75,240	106,5	1,0	3,5	0,732
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	89,201	103,6	0,8	2,4	0,707
<i>Frische und saisonale Produkte</i>	5,131	107,4	0,7	6,5	0,039
<i>Energie und Treibstoffe</i>	5,668	144,3	0,0	16,7	0,000
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	67,034	105,0	1,0	3,2	0,696

<sup>1</sup> Kerninflation 1 = Total ohne frische und saisonale Produkte, Energie und Treibstoffe  
<sup>2</sup> Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen

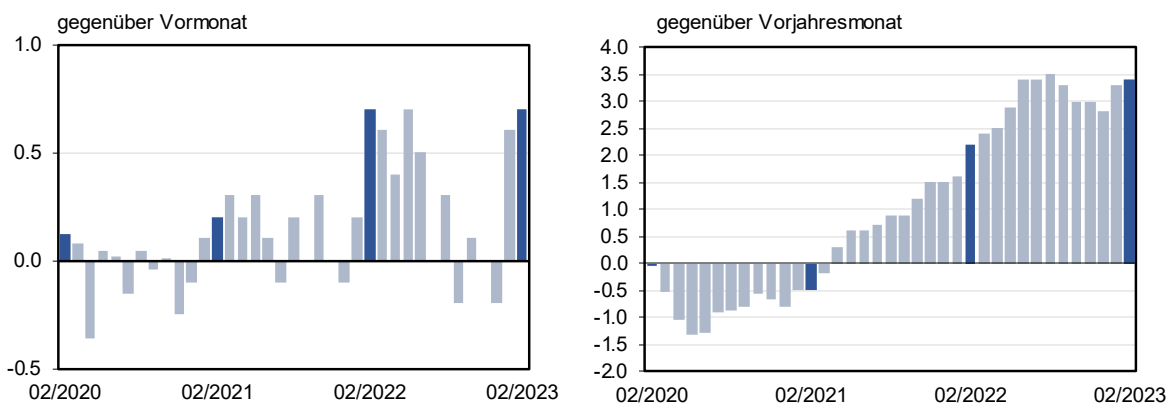
**Wichtigste Beiträge zur Veränderung des Totalindexes im Februar 2023**

Position	Beitrag zur Veränderung des Totalindexes im Vergleich zur Vorerhebung	Gewicht in %	Index	Veränderung zum Vormonat in %	Veränderung zum Vorjahresmonat in %
Luftverkehr	<b>0,154</b>	0,563	176,6	28,8	45,8
Parahotellerie	<b>0,125</b>	0,605	122,3	20,5	6,2
Pauschalreisen ins Ausland	<b>0,093</b>	1,036	130,8	9,2	23,8
Wohnungsmiete (Mietpreisindex)	<b>0,055</b>	14,923	103,4	0,4	1,5
Benzin	<b>0,042</b>	1,529	129,6	2,8	-1,9
Fruchtgemüse	<b>0,036</b>	0,243	112,1	15,7	12,1
Hosen, Damen	<b>0,029</b>	0,258	101,1	12,2	4,4
Unterstellte Miete für selbstgenutztes Wohneigentum	<b>0,025</b>	3,702	102,8	0,7	1,6
Soziale Einrichtungen	<b>0,014</b>	0,725	109,3	1,9	9,8
Teigwaren	<b>0,013</b>	0,152	116,7	8,0	14,4
Wurstwaren	<b>0,011</b>	0,396	96,2	2,9	2,0
Suppen und andere Nahrungsmittel	<b>0,011</b>	0,279	108,2	3,8	9,2
Damenschuhe	<b>0,011</b>	0,291	106,8	4,0	6,1
Wasch- und Reinigungsmittel	<b>0,011</b>	0,288	104,8	3,9	4,7
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	<b>0,011</b>	3,478	104,1	0,3	2,7
Wohnzimmer- und Büromöbel	<b>0,010</b>	0,537	117,5	1,8	6,3
Pauschalreisen im Inland	<b>0,009</b>	0,253	101,4	3,4	1,2
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	<b>0,008</b>	0,319	111,4	2,3	11,7
Blusen und Hemdblusen, Damen	<b>0,008</b>	0,090	108,7	9,0	13,6
Schlafzimmermöbel	<b>0,008</b>	0,300	114,3	2,6	7,5
Pflanzen und Blumen	<b>0,008</b>	0,374	107,1	2,1	4,5
Zigaretten	<b>0,007</b>	1,408	101,7	0,5	0,6
Coiffeur für Damen	<b>0,007</b>	0,402	102,7	1,6	2,3
Unterwäsche, Damen	<b>0,006</b>	0,154	97,3	4,3	2,6
Herrenschuhe	<b>0,006</b>	0,226	98,4	2,8	4,7
Sanitätsmaterial	<b>0,006</b>	0,264	85,6	2,2	-4,3
Hotellerie	<b>0,006</b>	1,476	124,3	0,4	6,1
Feingebäck und Konditoreiwaren	<b>0,005</b>	0,308	108,0	1,5	8,5
Dauerbackwaren	<b>0,005</b>	0,276	108,4	1,8	7,2
Frühstückscerealien	<b>0,005</b>	0,087	110,4	5,5	4,6
Schweinefleisch	<b>0,005</b>	0,221	94,0	2,2	0,6
Fischkonserven und geräucherter Fisch	<b>0,005</b>	0,105	102,2	5,3	2,2
Schokolade	<b>0,005</b>	0,364	103,1	1,4	4,9
Süssgetränke	<b>0,005</b>	0,254	102,2	1,9	4,0
Hosen, Herren	<b>0,005</b>	0,147	101,7	3,3	1,4
Jupes und Kleider, Damen	<b>0,005</b>	0,150	104,3	3,5	7,9
Bergbahnen und Skilifte	<b>0,005</b>	0,259	110,5	1,9	3,9
Schmuck	<b>0,005</b>	0,140	100,8	3,4	-0,8
[...]					
Trockenfrüchte und Nüsse	<b>-0,005</b>	0,199	94,3	-2,3	0,1
Produkte für die Körperpflege	<b>-0,005</b>	0,249	105,5	-1,9	6,0
Oliveneröl	<b>-0,005</b>	0,071	102,2	-6,2	17,5
Fische, frisch	<b>-0,006</b>	0,237	106,8	-2,4	8,1
Wurzelgemüse	<b>-0,007</b>	0,189	91,6	-3,7	-2,7
Medikamente	<b>-0,007</b>	3,095	95,6	-0,2	-2,4
Diesel	<b>-0,007</b>	0,747	136,7	-0,9	7,2
Occasions-Automobile	<b>-0,010</b>	1,744	122,9	-0,6	6,0
Gesichtspflegeprodukte und Make-Up	<b>-0,012</b>	0,238	113,7	-4,7	4,8
Beeren	<b>-0,015</b>	0,153	78,5	-9,9	11,6
Neue Automobile	<b>-0,022</b>	2,922	106,4	-0,8	3,4
Heizöl	<b>-0,035</b>	0,603	172,0	-6,1	7,5

**G1 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Indexverlauf**



**G2 Landesindex der Konsumentenpreise: Veränderungen in %**



**G3 Landesindex der Konsumentenpreise (Dezember 2020 = 100): Art und Herkunft der Güter**

